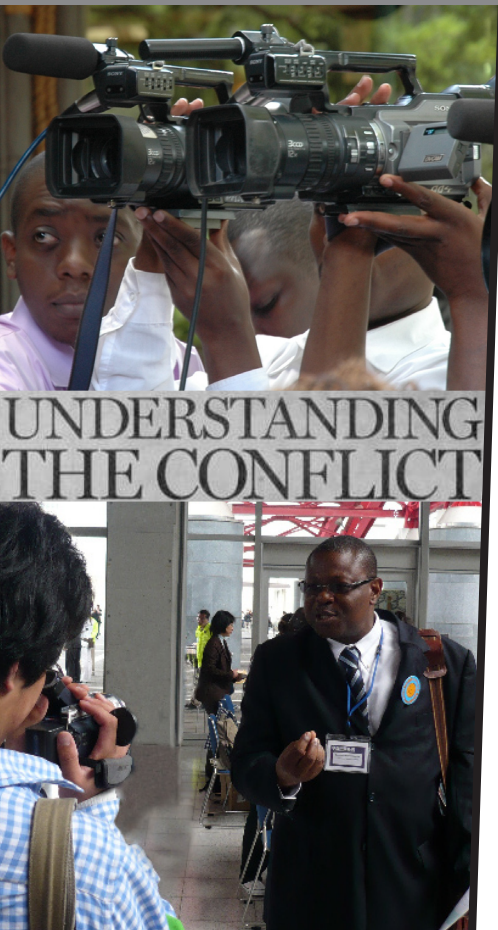


GLOBAL
PARTNERSHIP
FOR THE
PREVENTION
OF ARMED
CONFLICT



Global Partnership

for the Prevention of Armed Conflict



MEDIA TRAINING MANUAL

全球预防武装冲突伙伴关系 媒体培训手册

——中国国际民间组织合作促进会 研究部翻译编辑

《全球预防武装冲突伙伴关系媒体培训手册》审译人员：

总 审 核： 黄浩明

校 对： 王世才 石忠诚

统 稿： 王世才

翻 译： 王世才 郑红 刘银托 刘扬扬 陶棋然

编 辑： 刘银托

技术支持： 刘银托

导言

欢迎参阅**全球预防武装冲突伙伴关系**的**媒体培训手册**。

全球预防武装冲突伙伴关系（GPPAC）是一个以公民社会为主导的全球性网络，其目的是在和平建设和预防暴力冲突方面达成新的国际共识。GPPAC 通过地方、国家、区域和全球各层面的联合行动并为各国政府、联合国系统和区域组织共同参与提供有效手段，加强和平与安全的公民社会网络。全球伙伴关系由 15 个区域网络组成，每个网络设立了各自的行动纲领，以反映其区域原则和优先事宜。

本手册的问世是因为 GPPAC 认识到媒体在如何体现冲突影响方面具有独特的全球业务能力和全球使命。虽然许多 GPPAC 组织和从业人员已动员了各种形式的媒体参与，本手册中认识到：GPPAC 与媒体的互动与合作并没有在每个环境条件下，可以做到并得到充分利用。因此，本手册标志着由 GPPAC 发起的全球能力建设进程的启动，在这方面 GPPAC 成员组织和个人将参加研讨会和在线形式的媒体培训，另外，本手册还将作为一个持续和不断拓展的资源。

作为一个起点，本手册假定从业媒体经验有限，并相信通过运用手册开展活动和进行演练将对他们已有技能得到进一步提高。

当你读到这本手册，很可能说明三件事：你是全球预防武装冲突伙伴关系的成员，你代表一个组织致力于在全球范围内减少和防止暴力冲突，你相信媒体是实现社会变革的强大媒介。最后一点尤为重要，因为从历史角度上讲，和平建设和预防冲突组织并没有高度重视引入传统媒体的重要性。

为此，本手册首要关注如何进行互动和与主流媒体合作—无论是广播、电视或平面媒体。本手册并不是要看持共同观点的各种媒体—例如自产肥皂剧。虽然这个媒体的工作无疑是和平建设的重要和有效形式，但是本手册的重点还是培养和平建设与预防冲突的实践者适应主流媒体的焦点。

经与 GPPAC 协商，因其包含了从评估手段到解决方案的各种主题，所以选中了以下部分，即：我们如何首先要分析冲突的起因和条件，弄清冲突出现的层次或阶段，确定最为适当的应对冲突的措施，并策划最为有效的媒体宣传活动，以充分分析和应对冲突。该手册可操作性和教学性极强，并鼓励你开始练习撰写草案、专栏

文章和新闻稿，练习电视和电台现场采访，开展冲突方面的分析合作。

学习如何与媒体互动的最快方法是，进行实验、试验和找错。你将会掌握如何编写一个论坛专版，不需要过多阅读和思想上的准备，只是通过实际编写一个论坛专版，即可教会你编写论坛专版的技巧。

补充意见：要想成功创造和获得媒体关注，你必须每天、每周和每月地坚持和保持耐心。有些和平建设者想象，不用与媒体设立关系和奠定足以产生理想成果的必要基础，我们就可以迅速赢得媒体的关注——可这一过程是需要时间的。

如果你想与媒体合作取得成功，你必需准备在这一过程中投入大量时间。这是必要的，原因有二：媒体可能不信任你或知道你，直到他们一次又一次观察你，你会需要时间进行真正的排练而获得各种技能。

在一些和平建设者中有一种倾向，几次尝试后他们放弃了媒体，或者完全不信任他们，以至于他们已经不再考虑所有潜在的可能。与这种倾向相反，如果你愿意花费必要的时间来建立关系，培养自己的技能，你就能够与媒体建立良好关系，并可以有效地利用这一关系。

最后请注意：你可能对前面几章不感兴趣，因为它们大多涉及冲突分析和理论范畴以及媒体术语。然而，因为这些部分为那些对冲突分析，冲突反应和媒体术语研究或学习有兴趣的人士提供了一个很好的概况和基础，所以我们决定将这些部分纳入手册。

请将本手册作为 GPPAC 及其成员间对话交流的开始。我们认识到了这种需要，例如，增加新的章节，突出展现了大量的与媒体合作以及机遇和挑战的国际故事。我们鼓励 GPPAC 成员与我们就加入新的章节进行对话，我们一定要在各个成员国家和地区中找出的媒体协作的‘最佳实践’的典范。因此，随着时间的推移，本手册这项工作将按照明确工作目标不断加强和拓展。我们期待着与您合作使之得以实现。

我们将由此开始。手册目录将引导您浏览本培训手册。祝您阅读愉快，更重要的是，希望您通过有效使用媒体传达您的信息，从而努力成功实现减少和防止暴力冲突。

目 录

第一章、冲突分析与冲突描绘.....	4
第二章：理解媒体在冲突状况下的论述.....	20
第三章、理解我们对媒体的影响.....	28
第四章、使用印刷媒体和在线媒体应对冲突策略.....	31
第五章、向媒体提供关于武装冲突的新闻素材.....	44
第六章、在知识传递.....	57
作者的最后说明.....	61

第一章、冲突分析与冲突描绘

1.1 冲突分析的基本要素

首先，值得注意的是冲突是很正常的。多数冲突研究理论家赞同冲突发生在两个或者两个以上的个人或者群体为获得某种目标或者野心相互竞争。当变化发生时，它会导致冲突和摩擦。如果冲突能被和平协调与管理，这就是一个积极的过程。但是如果协管不好，就会变成暴力冲突。这就是全球防止武装冲突伙伴计划的工作——也同样是你们的工作。有很多讨论是关于什么原因或者条件导致冲突的发生。普遍观点认为资源短缺或者分配不均，群体之间缺乏沟通、相互误解，实力的不平衡和一些不满情绪会导致国际冲突的发生。

全球防止武装冲突伙伴计划希望——同样认为也是很有必要的那就是在任何人有效的解决冲突之前，一些组织与和平缔造者都能阅读此手册，了解冲突产生的原因和条件。有时候我们会将表现出的症状和根源混淆。此外，在进行冲突反应/干预之前很必要的一个步骤就是冲突分析，但是我们经常由于没有时间和行动，因此没有考虑进行冲突分析。然而冲突分析绝对是和平组织应对冲突问题至关重要的第一步，从而在应对/干预冲突问题时，从根本上得以解决，而不是只解决表面问题。

是什么原因导致冲突的发生？本手册采用了人类基本需求的分析方法来了解冲突产生的原因。其他手册也许会采用不同的理论性的评估工具来分析。之所以采用人类基本需求分析法，并不是因为作者认为这是唯一分析冲突产生原因的工具，而仅仅是对于和平缔造者来说可以采用的方法之一。下面，让我们来开始吧。

要理解为什么，何时并且如何发生冲突的，你必须记住几乎所有冲突的产生都是因为一方想要获得他们的人类基本需求。当人们为了满足需求的时候，就会和另一方发生冲突。当需求得不到满足，人们就会觉得很痛苦，并且更加相信，认为如果需求得到满足会让他们觉得满意。因此，在试图解决冲突问题时，应该考虑以下关于需求认知与满意度的问题，否则冲突不会从根本上得以解决。

信息栏 1：人类的基本需求*

1. 有价值：人类需要形成规划世界观、思想、价值观和道德观。这种需求最明显体现在文化和宗教信仰方面，让我们了解生存/死亡，我们生存的世界和世界本身。如果世界观形成的需求被束缚，变得混乱，被遏制或者被强加与另一个人的思想——本土社区的宗教教化——容易引发冲突产生，不论对内的（内部冲突）还是对外的（与真实的或者假想的敌人暴力冲突）。
2. 关联性： 人类生活在社会中，需要爱、需要分享、需要合作。这种关联性是靠族群、社会网络、公民社会组织和群体、联盟或者协会联系在一起的。这种关联性就需要大家共同承担权利和义务——因此，当个体对于关联性的需求未获得满足，他也就失去了支持力量和公共的照顾。

安全： 人类需要安全：身体上的、精神上的和物质上的安全。人类每天的基本需求必须得到满足，包括食物、住所和健康卫生方面的需求。大量的安全问题都涉及到国家安全。这种需求是非常现实的，但存在的潜在情况是，领导者利用公众对安全恐惧把这种需求夸大了。

3. 认可：人类需要被认可，被尊敬，被承认，觉得有存在价值。由于这种需求有着细微的文化差别而且非常复杂，因此，但其被否认时，它极易被曲解或完全忽视，有可能会更为明显。这种结果导致羞愧、耻辱和内疚之感。
4. 行动： 人类总是想要控制他们的生存环境，实现他们的目标，得到自治。从出生开始这种需求就是非常明确的。当这种需求无法得以实现——如果是物质上的原因（例如虐待、扣押、奴役、遏制、侵略、入狱）或者是精神上的原因（例如情感的或者心里虐待、压抑、缺乏正确判断的思考能力，缺乏民主、言论自由受限），都会引发暴力冲突。

* 作者认为人类的需求会随着环境的改变而变化——变得自然、文化、政治、经济或者社会；这些需求不是与生俱来的；不同的理论家会有不同的观点。

基于 1950 年心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出人类基本需求分析，和 1960 年 Vern Redekop 的专著《从暴力到祝福》，我们不难发现许多理论家对人类需求的分析都涉及到信息栏 1 所提到的内容，但并不仅限于此。现在我们对人类基本需求有了一个总的了解，这些需求以不同的方式和形式存在于大部分的社会环境中。让我们来看看人类基本需求是如何与我们的日常社会、政治、经济生活，和暴力冲突息息相关的。我们将举例说明人类基本需求与暴力冲突之间的关系，我们引用了前世行经济

学家 Paul Collier 《动荡的和平》一书中一些案例数据来证明，这是非常有用的。

案例数据 1: 如果一个国家上中学的男生多 10%，即比例是 55%，而不是 45%，这样的话暴力冲突的风险就由 14% 下降到 10%。基本需求达到了吗？从以上数据中得出：如果年轻男性自我能力越好，越能实现自我价值（良好的工作以至于美好的未来），融入社会（有机会团结协作中获得尊重），得到安全感（拥有知识可以找到工作），被认可（通过合理的方式使自身能力得到加强），行动（学历方面的成就感以及受到教育有机会得到自治。）

案例数据 2: 一个国家因为经济衰退导致出现了冲突倾向：人均收入增长率每下降一个百分点，冲突风险就会上升一个百分点。人类基本需求还是未得到满足！在经济不景气和衰退的时候，个人获取安全需求的能力就会完全受到削弱或者停滞。另外，因为个人安全需求为获得满足，为了获得认可和自治的斗争就不可避免地影响着其他的需求。

案例数据 3: 一个国家占主导地位族群的人口在 45% 至 90% 之间的话，就可以掌控全局，但是不可以歧视少数族群，否则会引发冲突风险。如果基本需求还是未获得满足呢？在上面谈到的，对于少数族群来说，需求被削弱的经历主要体现在认可方面，有些也体现在自治、安全和自我价值方面。少数族群他们可能经历过（或者潜意识害怕）被排斥和剥夺公民权，会直接抑制需求满意度和认可度，而且存在潜在的破坏个人获取安全和自治的能力。

另一组关于暴力冲突与人类基本需求的案例，我们选择了哈佛心理学家 James Gilligan 《预防暴力》一书中大量数据来证明，这会是非常有帮助的。

案例数据 1: 如果一个国家经历过失业率上升一个百分点，随之而来的犯罪率就会上升六个百分点。基本需求还是未获得满足呢？毫无疑问，失业会导致羞愧、自责和耻辱（存在破坏个人获取认可需求的能力），

同样也会束缚获取安全和自治的可能性。在某些文化背景下，如果一个成年男性失业了，就会使他丧失了作为一个男人养家糊口的价值等等。

案例数据 2：在一些国家，贫困人口的比例越高，冲突发生的比例相对较高。对于基本需求的情况与上一个案例的情况基本相同，唯一不同的是，除了关联性，贫困会使所有对于需求满意度的可能性变为不可能。

以上案例的目的——第一个选自 Collier，第二个选自 Gilligan，就是让大家认识到人类基本需求与暴力冲突存在着紧密的联系。另一个目的是和平构建者要意识到两者之间的相互联系，从而当与媒体合作时，更容易明确导致冲突的根本原因，这样可以指引我们该如何去满足冲突利益相关方的需求——防止暴力冲突的爆发与蔓延。当然，本手册并不是要为构建和平组织与个人制定关于冲突与人类基本需求的政策与项目，而是让读者对于媒体潜意识的忽视冲突中利益相关方基本需求，或者相反由于敏感性语言而威胁到利益相关方的基本需求而保持敏锐性。

1.2 人类的基本需求与媒体

媒体与沟通，都需要了解人类基本需求存在于冲突中的根本原因，只有这样，构建和平组织或者个人才能运用媒体开展活动，不能加剧或者削弱冲突中利益相关方获取需求满意度的进程。

举例来说，如果构建和平组织想要与媒体开展倡导，为了回应某个国家“恐怖分子，邪恶力量，激进的极端主义者”而采取了“恐怖主义战争”行动，如果他们忽视媒体在倡导活动中转换那些歧视性的语言，那么媒体使用的语言无意中加强并且具体化了上述谈到的战争，而不是缓解战争。从而这个组织也就剥夺了冲突利益相关方获得人类基本需求的机会。

鉴于所有主流媒体关于目前冲突的评论性报道，他们都忽视了人类基本需求。在主流媒体谈到移民的问题时，经常会谈到“非法的”，或者是更加歧视性的语言“外族人民”。在主流媒体谈到伊拉克战争时，至少在西方国家，对伊拉克政府的态度总是

居高临下的，好像伊拉克是一个小孩子或者从属，需要他们“站出来”和“承担责任”。在多数冲突中，主流媒体的评论不应该使用主导性的语言从而忽视冲突方的基本需求。

和平构建者在选择媒体的时候，应该格外注意他们的语言，以免他们无意识的主流评论剥夺了冲突利益相关方获得基本需求的权利。主流媒体通常不太注意他们的语言，以及冲突中利益相关方获取基本需求的程度。构建和平者因此要更加注意以确保与媒体合作开展的倡导活动不会再重复主流媒体通常的失误。

以下图表说明了一些主流媒体的评论中损害利益相关方获取基本需求的机会。毫无疑问，他们只是一部分词汇，仅代表那些被媒体剥夺了需求的词汇中的一部分。你可以根据你所在当地，国家或者地区的情况，将媒体他们使用的会削弱基本需求的词汇填在下面的空白处。

恐怖分子	侨民	极端主义者	邪恶轴心	超级魔鬼
激进分子	邪恶力量	非法的	敌人	种族偏见：关于种族负面的暗示：(例如：欺诈，黑名单，反对票，黑市等等)
性别歧视：男性至上的语言，歧视性语言，假设传统女性角色（人类，那人与妻子，和平就是女性化的冒险，冲突一方的女性化，等等）		?	好战者	
		?	?	
		?	?	

表格 1：人类的基本需求与媒体

所以需要提高我们的分析能力，观察冲突形势变革过程中人类的基本需求是如何或者何时被削弱和威胁的，媒体是如何促使这种情况的恶化，我们如何通过与合作来改变这种情况，下面的工作表格将会指导我们如何开始工作。为了保留一部分空间，本手册将工作表格模板放在了下一页并且需要你对冲突的利益相关方做需求分析，无可否认，冲突中会有很多的利益相关方。分析表格应该对冲突中每一个利益相关方做分析，包括本土和非本土因素，感觉上可能合理和不合理的因素。

表格 1：人类的基本需求与媒体

人类基本需求 	有价值	关联性	安全	认可	行动
需求目录： 对于冲突利益相关方 1，在冲突情形中，哪些需求未获得满足？（考虑所有可能的冲突中，这些需求是怎样未获得满足的）					
需求回应： 对于冲突利益相关方 1，你或者你的组织将采取怎样的行动或者提供什么建议帮助利益相关方以满足他们的需求					
媒体目录： 对于冲突利益相关方 1，主流媒体评论是如何由于使用语言的原因，忽视了利益相关方获得基本需求的权利或者破坏，剥夺了他们对于需求的满意度。					
新媒体合作构建和平活动 对于冲突利益相关方 1 获得基本需求，新媒体将采用什么样的语言（举例说明新媒体打算使用的词汇）					

以上表格的目的包括两点，第一，我们需要加强我们自身的能力并且认识到媒体会造成冲突形势中一方的需求权利被剥夺，同时，我们也要知道如何去应对这种问题；第二，我们需要提高对于媒体语言的敏感性，包括叙述性的和评论性语言，会造成一方需求权利被剥夺的语言。针对后一点问题，在下面章节里本手册将提供一些叙述性语言的建议。针对前一点问题，关于冲突回应，基于对不同冲突阶段和冲突强度的评估，下面的章节将列出可能的冲突反应

1.3 冲突应对与干预的基本要素

你/你的组织采用人类基本需求方法做了基本的冲突分析，现在该考虑如何进行应对和干预了。就像人类基本需求分析法的用途一样，对于冲突应对和干预，构

建和平者也有很多不同的框架和方法论。下面谈到的将是众多框架中的一种，不是唯一一种应对冲突的方式，或者说这只是本手册作者的一点建议而已（本手册作者推荐）。当构建和平者阅读本手册的时候，会发现对于其他的方法论也许更熟悉并且更擅长。在 Lisa Schirch 的基础上，Michael Shank 和 Lisa Schirch 在《和平与转变》期刊上共同发表了一篇文章，本手册摘录了此文章，对于冲突应对与干预，有四种截然不同的策略。

1.3.1 进行非暴力冲突

在冲突反应和干预策略中，作为构建和平的实践者，你或者你们组织的目标是加剧冲突，还是增强利益相关方的实力从而解决问题，成熟的改造基础。当实力悬殊，公众对冲突有一些关心，在冲突形势中，普遍采用的构建和平方式就是倡导采用非暴力方式解决冲突这一难题。在许多冲突过程中，冲突各方很难谈判；有时候，采用非暴力冲突是非常重要的。非暴力行动的目的是提高公众意识和同情心，增进了解冲突群体是如何相互依存的，说服或者强迫他人接受所有涉及的需求或者愿望来平衡实力。在构建和平的道路上，为了改变而增强一方实力以解决问题，倡导者和行动者都需要获得支持，使所需要的条件成熟从而改变关系的转接和结构的重建。作为实践者，通过建立平台采用非暴力冲突来平衡实力，需要有想象力和鼓动性，需要获得更多的关注。实践者可以提升关于潜在问题和冲突的公众意识（例如，社会中的不公平）通过专门的媒体，逐步增加冲突强度，从而是这个问题变得不容忽视。传统的案例包括非暴力抗议和倡导，然而以媒体为基础的形式可能包括在国家资本方面实质性的推进（电话，邮件），广告的倡导活动会提升冲突的关注度，或者说全国性的合作，专栏和通过信件倡导。

1.3.2 降低直接暴力极其影响

在冲突反应和干预策略中，作为构建和平的实践者，你或者你们组织的目标是制止暴力实施，防止/缓解暴力受害者的痛苦。努力降低直接暴力的目的是制止暴力实施，防止/缓解暴力受害者的痛苦，为构建和平的活动创造一个安全的空间。对于构建和平过程的分类包括国家层面的法律和司法体系，军事，公民维护和平的努力，以及为人们提供安全居住的难民营和避难所的项目。这些项目打断了暴

力循环周期，在三方面为构建和平奠定了基础：预防伤害，抑制犯罪并且创建安全空间。

1.3.3 关系转化

在冲突反应和干预策略中，作为构建和平的实践者，你或者你们组织的目标是使用冲突转化，恢复公正，康复治疗来转化冲突和伸张正义。为了和平而结束暴力，在使破裂的关系重新建立过程中，而使用康复治疗，转化冲突和寻求公正这些方法。这些过程让人们有机会创造一个长期、可持续的方法来解决他们的需求。关系转化是构建和平的过程中很重要的一个原则。

1.3.4 能力建设

在冲突反应和干预策略中，作为构建和平的实践者，你或者你们组织的目标是加强能力以满足需要/权利，通过教育、培训、研究和评估方式预防暴力。长期构建和平的工作着重放在培养现有的能力和技能以满足基本需求。主要包括教育和培训，发展，研究和评估这些方面。这些活动的目的是建立公正的格局以支持可持续的和平文化。除了结束暴力冲突，构建和平的实践者也同样需要创造公正文化的能力（例如通过司法公正实现和平）。可持续性 is 构建和平这一领域很关键的一个原则。这需要长期的思考和计划，人与环境、人力资源与能力之间建设性的关系格局；以监督人类需求得以满足的过程。能力建设包括培训、教育项目、发展和转化。

小结

现在媒体应该如何去应对这四种冲突反应呢？毫无疑问，以媒体为基础的构建和平活动需要以四种不同的方式来应对。为了决定是否进行非暴力冲突，或者是降低直接暴力，转化关系，还是能力建设，构建和平者可以制定一个沟通和媒体策略，从而提升对于潜在的和直接的暴力冲突的公众意识，提出转型的潜力和机遇，在利益相关方之间进行能力建设。

在下一页，我们为您准备了一张构建和平的四种策略循环蓝图。这张循环蓝图暗示对于四种策略的需求和连贯性来说，不是顺序就是同时进行的。最重要的就是

要首先评估冲突需求，然后采取相应的策略。下面的蓝图充分描述了每一种构建和平的策略，是在 Michael Shank 和 Lisa Schirch 《和平与改变期刊》的文章基础上完成的。

构建和平地图 © Lisa Schirch 2004

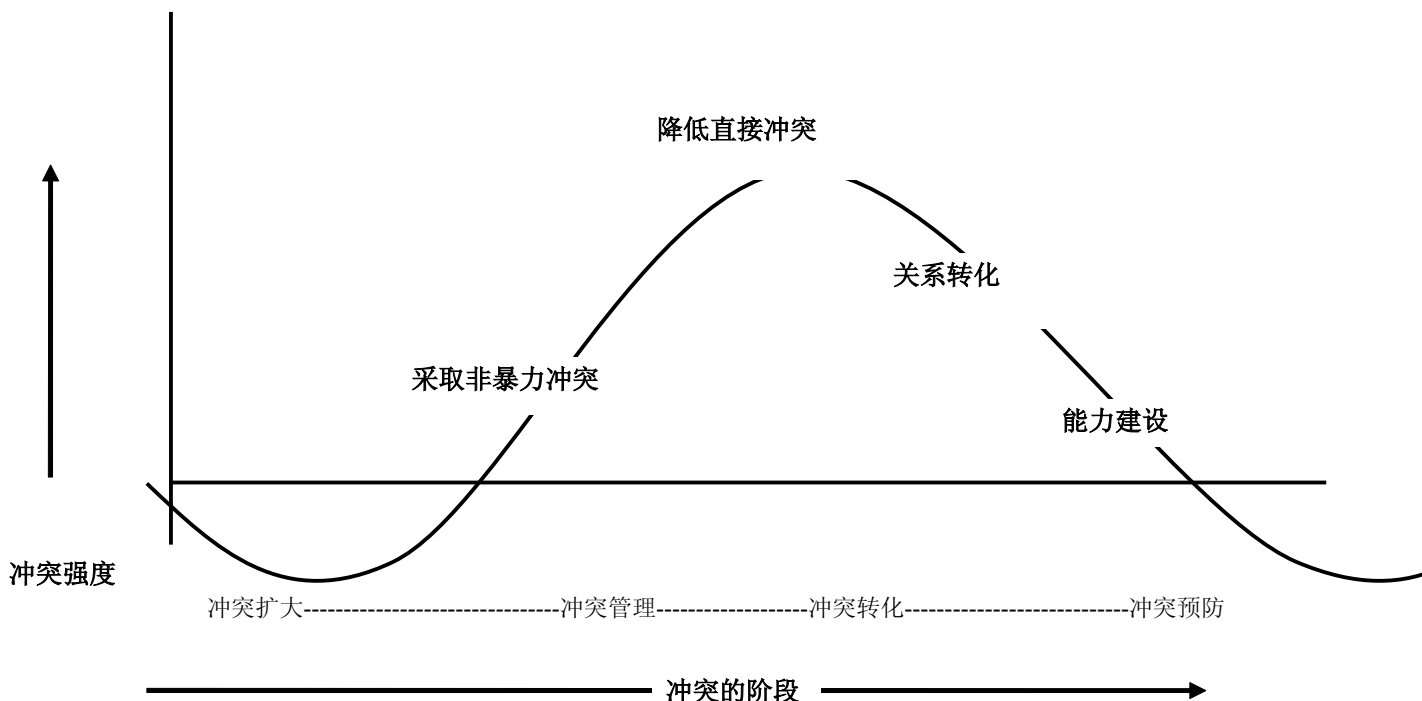


何时采用构建和平的策略？

在选择冲突干预之前，最重要的一步就是对冲突进行分析和评估，构建和平者应该关注冲突的强度和发展阶段。当冲突已经达到最高潮的时候，如果构建和平者还是采取非暴力冲突的策略的话，就是非常不恰当和危险的。（为了突出潜在的冲突苗头，以免被强大的社会秩序所忽视或者遗忘而安于现状，这时候进行非暴力冲突是非常有用的。）在干预以前，进行充分的冲突分析，可以帮助明确在哪个阶段应该采取哪种方式。冲突所处的不同阶段和不同强度将影响构建和平者所采取的策略。下面的图表形象的表现，可以让构建和平者牢记分析和策略的重要性以及构建和平的不同阶段。

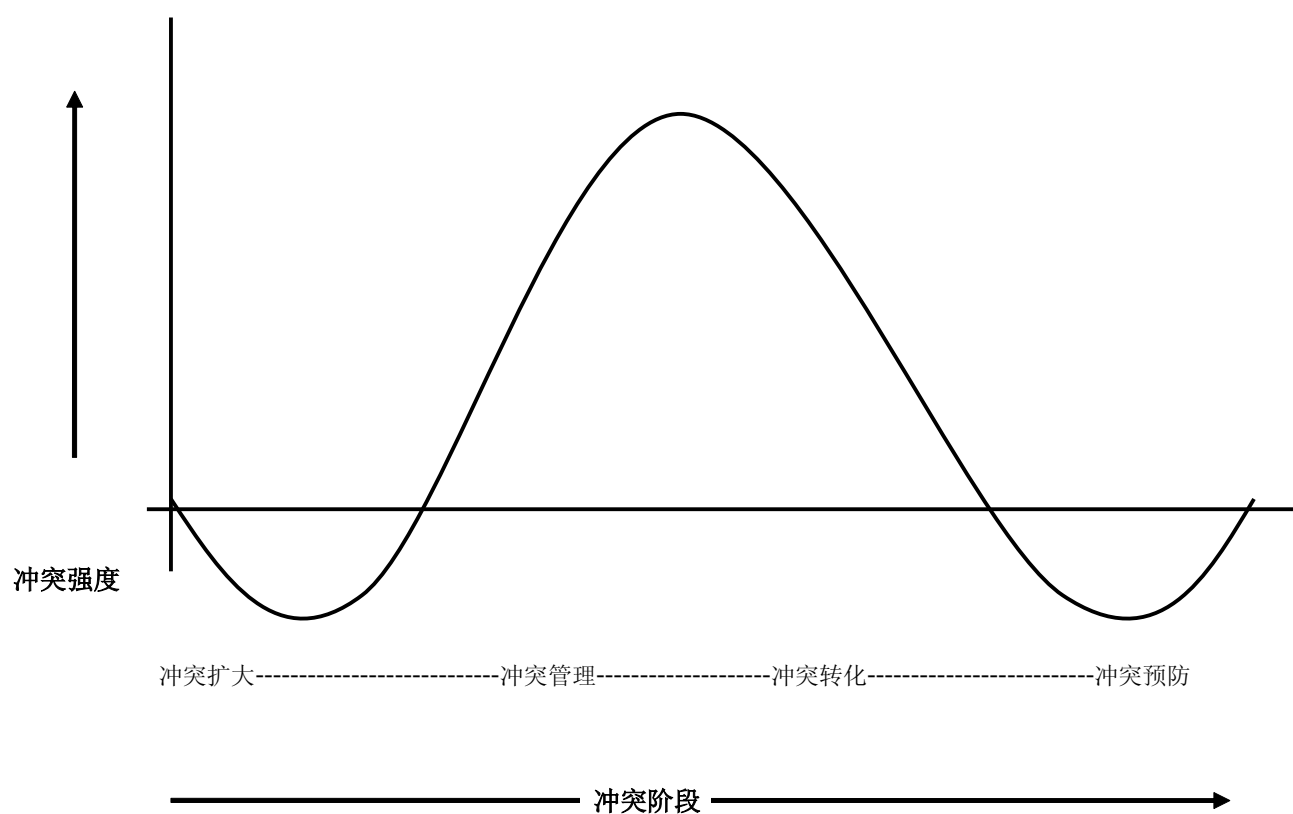
下面的图表将告诉你根据冲突的强度如何将四种方式应用到阶段-敏感性模型，从冲突扩大到冲突管理，冲突转化，再到冲突预防。在构建和平这个领域里的术语经常让人困扰，机构经常使用所有的词语描述类似的活动。该图表通过冲突阶段和强度将构建和平的术语联系在一起。该图表的目的是鼓励策略分析和执行。当进行了整体分析，评价了冲突强度，评估了目前所处的阶段，构建和平的整体效果就会得到提高。

构建和平与冲突阶段 图表© 2005 Michael Shank



图表 2：明确冲突阶段

在下面图表中，注明你组织所处理的冲突发展阶段。标注冲突位置以后，对比上一个图表来决定哪个策略更加适合。如果需要，在将来可以每周做一次冲突阶段分析，从而决定采取最适合的方式。



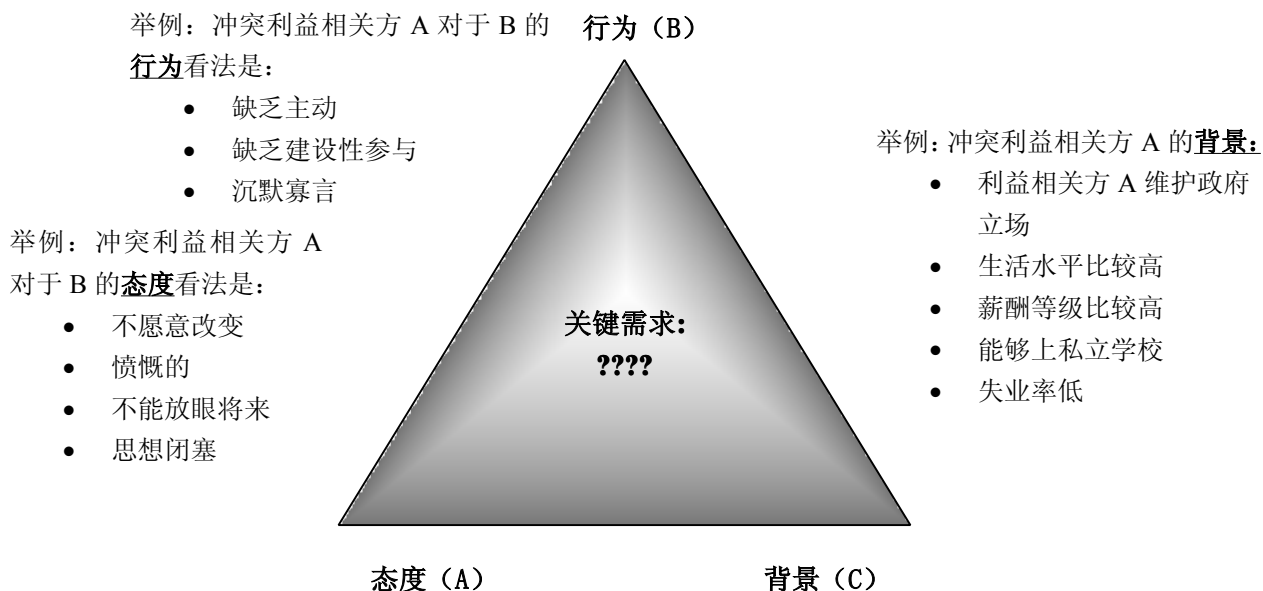
其他描绘冲突的工具（分析和反应）

概述

人类需求分析，Schirch 的构建和平方式，还有 Shank 的冲突阶段和强度图表都是描绘冲突的几种手段。毋庸置疑，还有很多类似的、合理的描绘冲突的工具。这一章节将提供其它几种描绘工具，也可以对冲突的根本原因和条件进行分析和评估。

工具 1：ABC 三角形

这个描绘冲突的工具，摘录自《与冲突合作》一书，在冲突解决和建设和平社会这一领域非常流行，它假设所有的冲突都包含三个要素：利益相关方所处的背景或者情况，冲突中各方的行为以及他们对冲突的态度。ABC 三角形假设这三个要素并不是单向性的或者是因果关系——换句话说，我们不能假设说态度（A）导致了行为（B），而行为（B）导致了背景（C）。更确切的说，在有的时候这三种因素都是相互影响的。这种冲突分析的目的是将影响冲突的不同因素分开，将这些信息运用到冲突应对策略方面。举例来说，和平构建者会对背景的反应不同，然后对态度的反应也会不同。



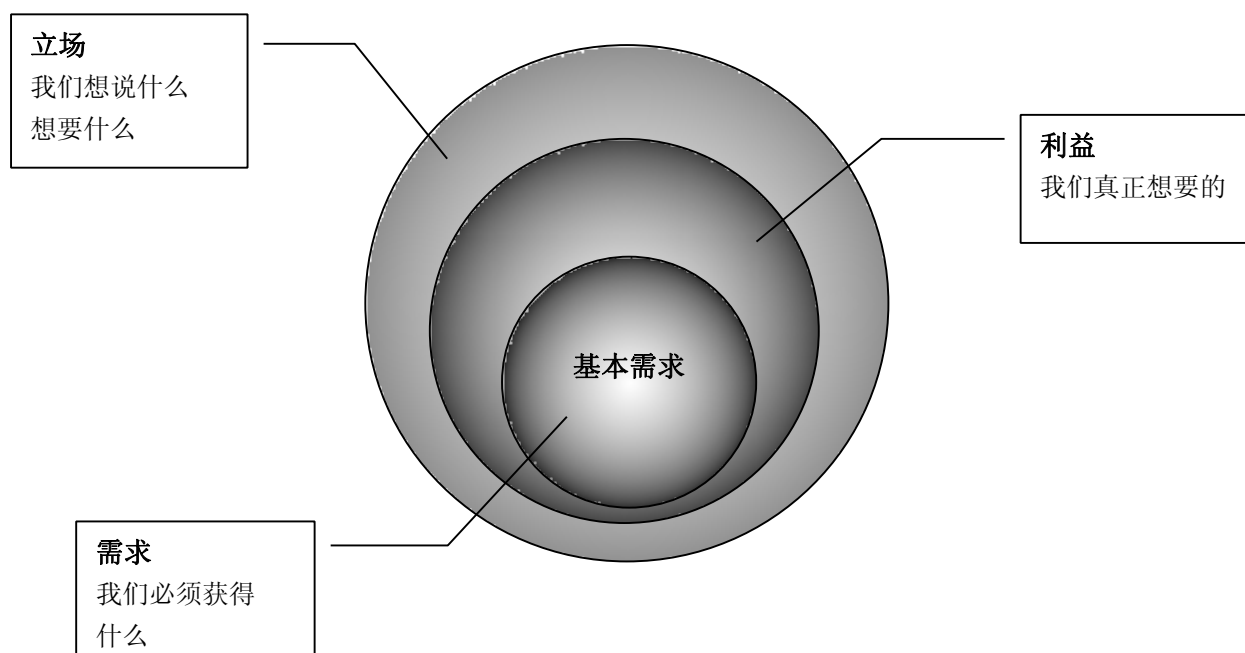
构建和平者将如何使用这个工具？首先，按照上面的方法为冲突局势中每个利益相关方画出一个 ABC 三角形。不要忽视最不起眼的对手。如果他们参与到这个练习，利益相关方可以自己完成他们的冲突分析。每一方都要将他们对于其他相关方的态度，行为，背景的看法写在这个三角形上（参见案例）。待三角形完成以

后，比较所有利益相关方的分析，注意观察他们中相同观点和分歧点。使用这个工具的时候，首先要与利益相关方沟通，让他们自己去分析潜在冲突中不同的组成部分。

工具 2：洋葱圈

这种冲突分析工具，摘录自《与冲突合作》一书，是非常通俗和有用的，在任何冲突形势中，超越了利益相关方的公众观点。这个工具鼓励冲突的利益相关方把对于需求、愿望和真实需求从不同的层次和程度区分开。

这个工具是非常有用的，可以帮助不同的群体了解冲突局势中复杂和微妙的动态，它重视多层次的沟通，当冲突情况发生，可以为进一步谈判和调解，构建和平进程打下基础。不要怀疑，当建立起足够的信任，利益相关方会很愿意自己做这个冲突分析练习，运用洋葱圈的方法逐层次的分析会让他们觉得非常舒适。构建和平者可以在构建和平的进程中的许多阶段来验证这种方法，从而监测当利益相关方在分析他们的立场，利益和需求的时候是否会感觉轻松。



举例也许更容易让我们理解冲突局势中立场、利益、需求这些不同层次的内容。如果你关注美国与伊拉克的冲突，我们就以此为例，用上述的方法对冲突形式做了以下的分析：

美国

伊拉克

立场: 必须消灭一切恐怖份子

必须结束美军占领

利益: 必须成功

稳定, 独立自主的政府

减少伤亡

伊斯兰逊尼派与什叶派共存

获得石油

电, 水, 卫生, 石油

需求: 安全, 有价值

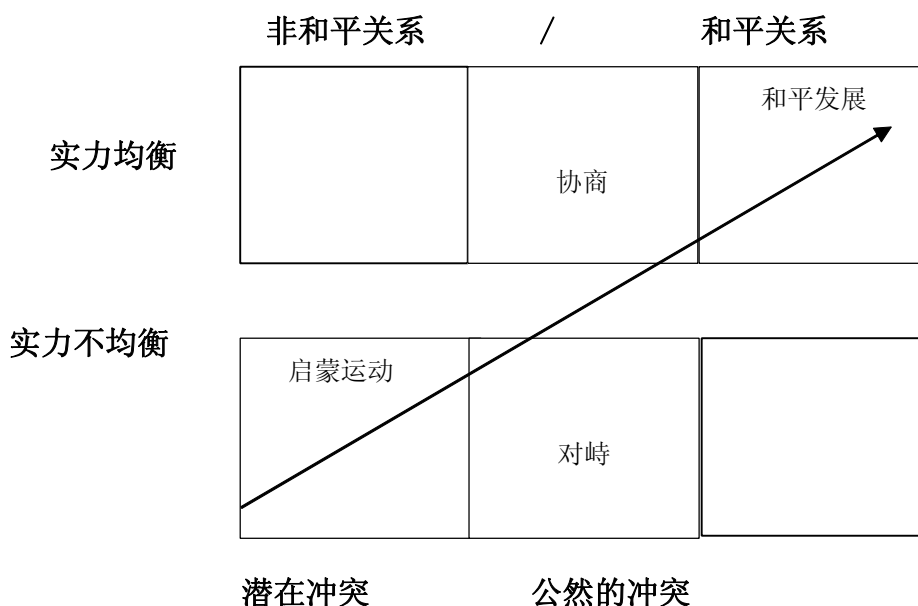
安全, 有价值

认可, 行动

关联性

工具 3: 均衡实力

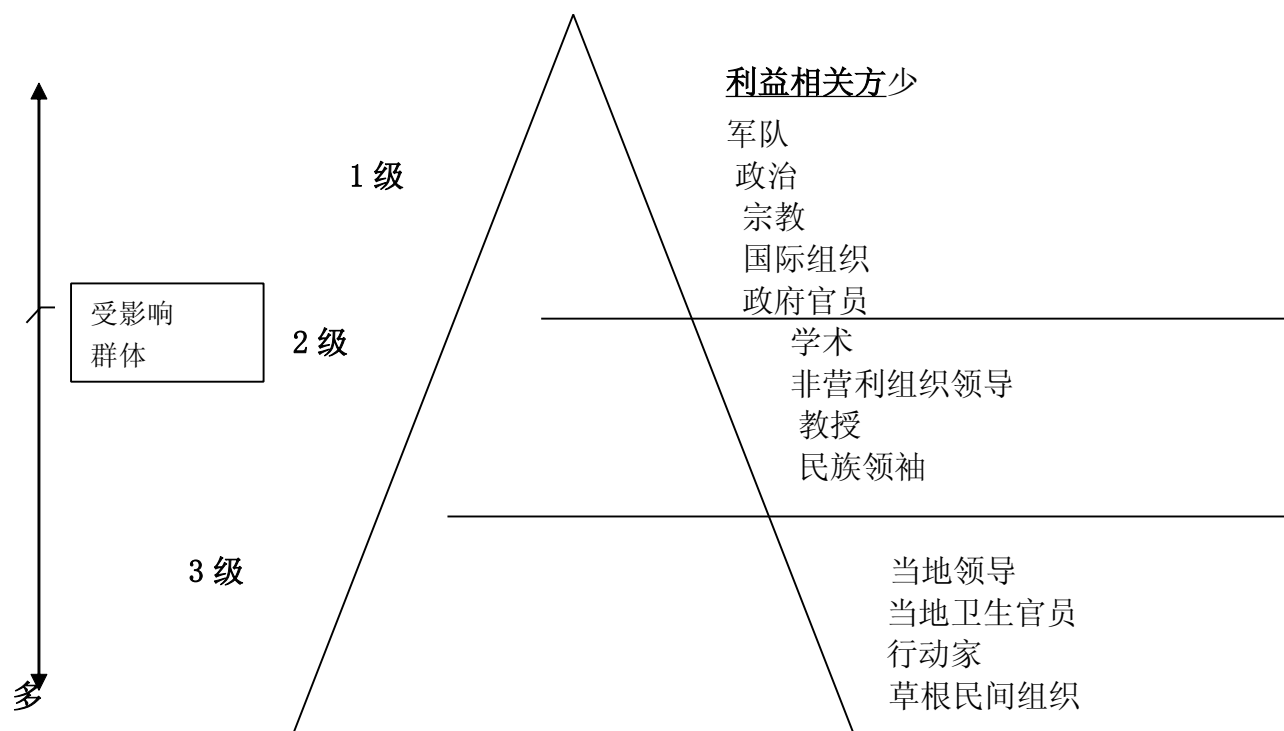
这个冲突分析工具, 摘录《当代冲突解决》, 最初是由 Adam Curle (1971 年) 提出的, 在 1995 年, John Paul Lederach 又加以补充。了解的途径多种多样, 冲突中被边缘化和被剥夺权利群体可以平衡权利, 使他们在协商构建和平进程中, 拥有平等的发言权。最初, 当冲突中利益相关方的实力不均时, 并且存在潜在的冲突风险时, 那么构建和平的方式可以对被边缘化的群体采取教育或者启蒙运动的方式 (参阅 Paolo Freire 的《压迫教育学》)。一旦被边缘化的群体意识到权力的不平衡, 冲突不再是潜在的, 可以直接对抗 (尽管是非暴力的), 以扳平实力, 使之前潜在的冲突公开。进行非暴力对抗, 被边缘化的群体会慢慢地获得实力, 使他们在谈判中获得一席之地。当冲突局势中各方实力均衡, 和平谈判就会变得可能, 即可构建和平进程, 以满足冲突各方的需求。



在使用这个工具的时候，和平构建者可以首先划分一下构建和平的进程，在每一阶段里，都需要有练习和活动，只有这样才能将利益相关方从实力不平衡，潜在冲突，非和平关系的局面转变到实力均衡，和平关系的局面。例如，从潜在冲突到公然的冲突，对于和平构建者来说可以采用上一章节“进行非暴力冲突”中 Schirch 的构建和平策略。其他均衡实力的方法可以通过启蒙运动，教育和能力建设的方式。“进行非暴力冲突”是在对峙阶段是非常有用的，在“关系转化”阶段“(参阅上一章节 Schirch 的构建和平方法)，谈判是比较有用的，可以纠正过去的错误。最后，毫无疑问“能力建设”在建立和平关系，使各利益相关方之间和平发展方面是非常有用的。

工具 4：金字塔

这个金字塔分析工具，摘录自《与冲突合作》一书，根据 John Paul Lederach 在《和平准备》一书中的金字塔改编而成。它的目的是让和平构建者明确不同层次构建和平的机会和现有资源。为了可持续的和平，必须确保在社会各个阶层有所改变，并制定相应的法律。因此，这个金字塔可以帮助和平构建者明确哪些社会阶层需要改变，相应的，利益相关方可以实现这些改变。



现在，构建和平者分析了社会各阶层可能的资源和因素，下一步要开始做什么

呢？ 下一步就是利用这个金字塔设计构建和平进程，以适用于社会各个阶层，要铭记如何从中协调使他们有效合作，对于 GPPAC 来说这是非常重要的。更为重要的是在此必须要注意到金字塔并不意味着重要的等级，而是一个涉及人口的分类方法，是从顶层-少数到底层-公众的分类。

举例来说，除了上一章节指出的 *Lisa Schirch* 构建和平策略，对于第一级的构建和平进程可以采取高级别谈判、和平协定、非正规渠道外交等，对于第二级的构建和平进程可以采取解决问题的研讨会、建立信任措施、文化交流或者公民交流。对于第三级的构建和平进程，可以采取建立本地和平委员会、和平地带的方法。我们有无限的机会，这个工具的目的就是在构建和平的进程中找到适合每个社会阶层的可行的方法。

第二章：理解媒体在冲突状况下的论述

要想探究冲突分析和冲突的反应的一些基本要素，就需要调查媒体如何影响和改变冲突形势。一般来说，媒体用默认的方式认识在事件中的责任或过失，但大多数和平建设者很快认识到媒体对冲突有着强大的影响，无论是正面还是负面。对建设和平有帮助的是，要正确理解这种影响存在的原因和形式。一旦认识到这点，结果就不会是让人感到无力和无助，而是媒体会做出一个真实的评价，以及和平建设者会有正确有效的导向。

媒体有相当大的作用去加剧或消除冲突升级，加剧或缓解紧张局势或者缓和冲突，加剧或减轻危害。然而，媒体往往声称公平，对批评作出回应说，它报道的新闻是公正的中立的。和平建设者当然也知道，无论是在卢旺达还是美国，媒体有能力大大影响冲突形势。在最恶劣的情况下，媒体的影响力可以在暴力事件中得以见证，可能受到人身威胁，迫使政府关闭媒体，对各种独立媒体攻击等。本节将深入探讨媒体的自身利益，无论是在经济利益或政治方面，并探讨为什么媒体可以通过某一特定的方式报道冲突以提升自己的或其祖国的自身利益。

传媒道德规范

在深入研究媒体与偏见、经济利益、政治和审查机构之间的关系，以及和平建设（通过和平杂志和敏感冲突杂志）前，媒体操守是首先值得了解并探讨的重要话题。学院派与专业团体有着大量的关于媒体行动准则与严格限定因素的争议。许多私营媒体所有者和经营者认为，因为他们是私营公司，他们受到的限制应该少些，反之，公共媒体所有者与经营者应当时常受到更多审查，因为他们是公共财税支持的。

偏见和经济利益阐明可能与下面的问题有关联，偏见存在于政治和民意的问题之中，则存在于公共和私营媒体过程之中。在任何一种情况下，和平建设者都必须知道偏见、经济利益、政治和审查是怎样影响媒体和改变传媒操守的。

传媒操守的典范是什么样的呢？这是个好问题。专业新闻工作者协会要求，例如，规定“教化公众是正义的先驱，民主的基础。记者的职责是进一步求真务实，对事件和问题提供的公平的和全面的阐述。所有媒体中尽责的记者和专业人士都会周到真诚地服务公众。专业结合是一个记者的诚信的基石。协会成员都以献身精神和道德行为遵从协会社会准则与实践标准：

- 寻求真相和报道真相：收集和报道信息及诠释信息时，记者应该集诚实，公平和勇敢。
 - 减少危害：有道德的记者对待信息的来源，主题和同行都给予他们应有的尊重
 - 行动独立：除了公众知情权，记者不应该屈从于任何利益群体
 - 责任心：记者应该对每一个读者、听众、观众及其他人负责
- <http://www.spj.org/ethicscode.asp>

然而大多数和平建设者知道，媒体的操守不是那么简单地遵守或执行。媒体是一把双刃剑，根据其倾向会产生正面或负面的结果。媒体加剧危险冲突情形，保持快速反应能力，或者相反的，给出一个让人信服的理由或形成一个事件让当地/国家/国际社会去立刻解决冲突。当考虑到是否使用媒体的时候，和平建设者常常遇到的一下问题：

1. 如果我讲述一个冲突局势中受害者的故事，以图片、录像、音频、打印或者在线媒体的方式，那将吸引非常多的关注，这样做最后会不会给受害者带来更多的伤害，包括个人、他/她的家庭？
2. 何种程度的暴行适合在媒体上展示？最好是展示所有的发生的暴行吗？让国际社会知道了什么，或者这样只能会使形势变得更糟。
3. 媒体会不会破坏一个敏感冲突的解决进程，是否应保持沉默和机密，还是让公众知道发生了什么事以帮助冲突解决进程？

本手册将不试图回答你什么更适合你或你的组织，而是鼓励你了解使用媒体时潜在的危害。接下来的章节讨论关于公共媒体和私营媒体领域存在的媒体偏见、利益、政见、审查制度并着眼于潜在的违背媒体道德的现象，而后续章节和平建设者将在媒体道德范围内讨论和平型新闻与冲突敏感型新闻的使用方法。

媒体与偏见

媒体存在偏见吗？有而且非常肯定。从微观层面来说，记者、编辑和制片人选择报道哪些事件和如何报导这些事情。在宏观层面上，在某些国家政府的影响，包括公开的和隐蔽的审查，对媒体存在偏见。媒体机构也有由一些私营公司所有和运营。因此，媒体私有化会产生一些偏见的报导，这是市场、听众偏好、广告商的压力和由于降级造成经费减少及政府削减经费所致。给予记者播出时间与印刷空间及时限要求，会导致故事不完整或有偏差。以下章节阐明经济利益和政府影响如何造成媒体偏差以及审查制度和议程设置为何是媒体活动常见的。

媒体与经济利益

如上所述，大多数主流媒体机构是私营公司所有和运营的，相对而言，少数是由政府或者非营利组织运营的。例如，特别是美国的企业，根据媒体改革信息中心（www.corporations.org/media）的消息，二十世纪八十年代，仅 50 家公司就控制了美国绝大多数的新闻媒体。原先是这样，而且迄今为止仍保持着“媒体垄断”地位（源自本—巴格迪肯书中同一标题）。按本巴格迪肯所说，在二十世纪九十年代，不到 24 家媒体拥有并经营着 90% 的大众媒体。（大众媒体，我们指的是美国报纸，杂志，电视台和广播电台，书籍，唱片，电影，视频，有线和摄影机构。）二十一世纪初的今天，大约有 6 个传媒集团拥有美国大多数媒体：时代华纳，迪斯尼，新闻集团，博德曼，维康和通用电气（《新媒体垄断》，2004 年，巴格迪肯）。

为什么以传媒为主的企业集团是利润驱动的企业？如巴格迪肯如下所述，如果你

从头到尾控制了整个市场，那么你就能驾驭媒体行业的全部过程和该行业的任何部分。在如下的引用中，巴格迪肯恰当地描述了隐藏在媒体集团背后的财务奖励：

“由一家公司所属的杂志选取或者制作一篇文章，适合于该公司拥有的网络改编成系列电视节目，之后再由该公司旗下电影厂制作成电影剧本，然后是电影音乐发行，由流行歌手演唱，制成唱片，出租音像制品等等，随着该公司不断的运作传播到世界各地。”（巴格迪肯 1990）

这种圆滑的观点只是仅仅对美国这种媒体制度简单粗略的评估（根据现有的资料），但毫无疑问，类似的趋势存在于世界各地的金融和政治资本之中。问题是，媒体集团不断增长的趋势如何影响全球新闻和暴力冲突方面的报导？由于在资本主义大众传媒机构几乎完全是由商业化和盈利机构操控的，所以媒体业在政治经济制度合法化中不断繁荣。（安特曼 1989 年，甘斯 1979 年，赫尔曼和乔姆斯基 1988 年，乔特 1985）。因此，在报告冲突时，如果可能涉及公司利益或媒体机构关联广告商，媒体是不愿意报道冲突背后的驱动力的。

媒体与政治

除了被偏见和利润驱使的企业左右外，媒体也不会独立于政府。政府赋予媒体宪法和其它法律方面的权力来运营信息体系。由于媒体依赖政府提供的信息，如果无法接近这些信息资源，其稳定性和经济利益将会受到严重危害（德弗勒，鲍尔—洛基奇 1989）。接近政府和依赖官方来源提供信息的媒体机构，常常不愿意发表批评式报导而疏远这些部门。媒体公司通常也无意惹恼那些有权力监管其业务的政府官员。

另外，媒体机构通常有着与政府一样的价值体系。在美国，媒体与政府、公司是一种共生关系，这种关系的不断确定使得政府与公司资本体系更加合法。（巴格迪肯 1983 年，贝内特 1983 年，菲什曼 1989 年，赫尔曼和乔姆斯基 1988 年）。在任何一个特定的国家那些拥有和经营主要媒体机构都可能结识政府精英们，拥

有与其一样的社会经济背景。就像前文提到的共生关系这个例子，媒体经常赞助主要党派，当作为政治捐款的上千万美元制作政治广告和网络上发布时，共生互利关系也就此产生了。

媒体与审查

审查确实存在于媒体中就像偏见普遍存在一样。通常是政府审查，但是往往是私营或者团体发出的检查。为什么无论是政府还是私营部门都对审查感兴趣呢？公共机构和私人机构都不希望媒体发出一份报道，关于制定一个政策方针或者对产品不利方面。广告商尤其是那些有力的广告商尤其不希望从调查报告的得到一个坏声誉，所以他们尽力对审查施加压力。政府更是如此，想想美国对伊拉克战争的大幅报道，尤其是各种形式的审查。审查最恶劣的的做法就是联营。不允许直接采访军队和某一特定区域，媒体被控制在一定的军事保护下，参访由美军挑选好的对象，且行动在美军的观察下。（科伯恩 1992 年，科恩 1992 年，卡明斯 1992 年，菲亚尔卡 1992 年，凯尔纳 1992 年，麦克阿瑟 1992 年，诺尔斯泰特 1992）。

媒体与和平建设

除了媒体偏差，媒体审查，利润驱动媒体集团，政府与媒体相互依存协调，又是什么破坏了媒体从业者的美德？有什么样的方法替代媒体惯用做法可供和平建设者执行和实践？肯定的说，还有另外一条途径。和平新闻和敏感冲突新闻是两种描述方法。还有其它关于这类型媒体基础和平建设的条款，而这些条款也许可以很好的说明可能性。关注接下来的专栏。

和平新闻

和平新闻通过媒介解释暴力的根源和条件，无论是结构上的，文化的，宗教的，相关政治资源的，基础需要的等等，和他们对冲突地区人们生活的影响。通过整个主流媒体反映产生恐惧根源的问题（见下一章节）。和平媒体通过讲述故事的

方式鼓励冲突分析与非暴力回应。预防性的新闻业中涉及的和平新闻业鼓励在冲突升级前优先报道，在逐步升级的冲突变得更糟前，给予一定的主动指示。

敏感冲突新闻

敏感冲突新闻鼓励以特定方式报道，编辑，印刷，遵循以下被考虑过和介绍的标准：所有利益相关者关于一个冲突的要求，世界观，利益（而不仅仅是一个观点），共同点，目标，利益（不仅仅是一个对冲突表面的划分），和平建设的潜能源自所有利益相关者。冲突敏感新闻保持距离，避免与之联系的记者、编辑、冲突中的一方，无论在情感上还是模糊语言上，利益相关方的观点描述上（使用人们自己描述的语言表达），以及表示客观事实的观点有联系。以金融时报报道索马里海盗为例，表明敏感冲突新闻怎样提供一种选择。2008年11月11日金融时报发表了以下社论。检查文章摘要如下，非敏感冲突新闻或许加剧冲突状况，使所有利益相关者远离冲突，不能够因为利益而为利益相关者建立基金，说明如下（非敏感语言加下划线）：

非洲之角的海盗

出版日期：2008年11月11日，金融时报

“刚刚度过了一周没有任何消息的日子，另一艘船在亚丁湾被索马里海盗劫持了。这种在非洲之角的有目的攻击和劫持人质是一个造成恐慌的原因。当然，海盗不是一个新现象。几个世纪以来犯罪团伙就对公海的财富虎视眈眈。但是这在索马里海域附近的非法活动——在世界上最繁忙的海上运输线之一——需要国际社会共同协同行动来阻止。”

两支国际海军力量，其中一个有北大西洋公约组织运行，在打击犯罪方面有成功经验。本周，欧盟将确定年底派往该地区特别行动组的方案。

索马里团伙控制着非常广阔的一片水域，面积覆盖数千公里，而且不断扩

大。其实，索马里是一个失败的国家，不能或者不愿意去采取行动。在政府采取行动前，没什么可以阻挡那些团伙继续着有利润的犯罪。

目前，海军控制着这一地区并阻止了一起劫持企图，但是许多专家说他们没有法律基础去逮捕和起诉海盗团伙。因此，联合国安全理事会希望通过一项决议，明确各国可以通过军事行动打击海盗。

政府不能忽视亚丁湾的危机。对海盗现象的纵容将使问题严重和增长，有一天这现象会带来严重的环境灾难，以至造成严重的生命损失。是时候采取行动了。

请注意那些描述暴力想法和暴力行动的划线词语的使用，不要涉及所有利益相关者。和平建设者对高度敏感词语在媒体上的使用是很重要的。现在注意记者对金融时报社论的回应，尤其那些企图引起冲突的原因和条件，海盗在冲突状况下的要求，以及其它对冲突状况的回应与干预。

贫穷，政治不稳定和索马里海盗

发布日期：08年11月14号，金融时报

作者：迈克尔山克

先生，假定政府认为普遍和持续存于非洲之角索马里海盗现象只是一种没有实际意义的吵闹，而解决的办法无非就是一个简单的口号和提高安全，就是对问题的错误理解。（“非洲之角的海盗”，社论，11月11日）。

亚丁湾水域的战争只不过是大陆上战争的一个缩影。在过去两年中，索马里战争—无论是索马里各派之间还是与有美国支持的埃塞阿比亚军队之间，至少造成了100万索马里人流离失所，造成了从二十世纪九十年代初以来的最严重的人道主义危机，并杀害了10000多平民。在这种高度混乱的状态下，又有多少索马里人关注种地，海盗行为无疑明显的提供了发财

的机会。尤其当一个人可以控制大海的财富的时候，为什么还要种地以及同埃塞俄比亚军队打仗（为了什么）？

索马里海盗的基础是索马里的贫穷和政局不稳定。因此，关键是解决好海洋问题也是能够促进将人道主义援助纳入议程，同时确保索马里过渡联邦政府施政。首先，西部必须重整旗鼓，它有资源，需要的只是意志力。其次，由索马里人民自己决定，埃塞俄比亚必须立刻撤离以及美国不能插手干涉。

似乎索马里领导人在正带领索马里朝着这个方向前进。一个由吉布提作为调解方的和平会议在索马里政府与反政府领导人之间举行，委托过渡政府在民主的前提下组建一个新的联合政府和内阁。

先确保陆地上的稳定，然后是海上。

迈克尔山克

通讯总监

冲突分析与解决研究所

乔治梅森大学，

美国弗吉尼亚州，阿灵顿，

最后提示：所有和平新闻业和敏感冲突新闻业的关键点和目标是为和平建设者们服务，突出在冲突环境所有利益相关者的需要。这将负责任的使用媒体。怎么样做呢？鼓励你留心你的用词，以免破坏冲突中任何利益相关者的需要。照顾到所有利益相关者为基础所需要的有礼貌的语言，分析说明问题的根源和条件，正当的指出所有需求，而不仅仅是其中一个利益相关者。

第三章、理解我们对媒体的影响

当涉及到对媒体显著的影响和改变时，除了一些和平新闻业与敏感冲突新闻业的基础和结构外，什么是需要从宏观方面改变观点以至去改变和影响媒体中普遍深入的叙述。这不是一个小的努力，我们可以慢慢来，随着时间慢慢推移，从微观和宏观层面在和平建设者之间协调。

本章节将审查遍及媒体的问题框架的传播和和平建设者的步骤选择，这步骤是得到媒体的介绍和证实的。

媒体往往趋向于在我们日常生活中展示暴力，冲突，和“问题”。许多和平建设者正是深深的彼此困扰。然而，一些和平建设者假想媒体只是等待一些好的正面的和平新闻出现，或者是媒体供不应求。在某些情况下，媒体有兴趣听取意见和基层见解：GPPAC 会员在应对机会出现的时候准备提供意见。但是，媒体没有播放来自民间建设性的意见，媒体通常不等待好故事出现。他们更喜欢问题框架（以下说明）以及在这框架内媒体基础和平建设——至少主流媒体——必须遵循。不用担心，因为他不意味着你的和平建设遭到打击，只是你要设计你的媒体框架以恰当的适应。

媒体问题的框架

在媒体内，包括报纸、电视和广播站介绍一个关于恐怖故事——涉及种族屠杀、战争、犯罪或者其他——以某种方式发表或者包装，当作一个简单的问题去介绍社会复杂性。媒体问题设计的效果就是对恐怖造成一种论述，使其变成当要解释后续报道时成为一种引领公众的资源。想想如何在反恐战争中产生一种恐怖的论述，对媒体的辨识力、成见和偏差造成一种连续的影响。下面的例子揭示了媒体发布的让人印象深刻的恐怖论述：洛杉矶时报的报告（9/11/24）指出百分之七十八的美国人认为他们承受的危险比他们的父辈 20 年前承受的要多，关于这一看法的大部分来源是对犯罪新闻的报道。此外，问题的构成变得自我强化——在社会环境潜在危险的恐惧中鼓励人们留在家中，更害怕的是（问题框架）更加大

了他们的恐惧（甘特，1987）。

和平建设者的正面解决方案导向框架

对于媒体所给的问题框架，和平建设者需要在这框架内更加小心。许多媒体可能认为和平建设者是天真的，尤其是当一些概念被推荐的时候，如：“和平建设”、“对话”、“双通道外交”、“建立信任措施”、“民间社会能力建设”、“解决问题研讨会”。此外，在媒体论述和方法选择过程中，和平建设者使用的语言可能没有被有效的翻译。和平建设者的任务是在转换议案，以适应成当前媒体框架下，保持议案的完整性。这并不意味着和平建设者需要接受论述边缘化，（如恐怖分子、外国人等等），而是意味着在他们的框架下，不管是地区的、地方的、国家的或者是国际媒体，和平建设者需要注意、观察和找到合适的方法以适应他们的信息。

表 3:重新界定问题框架

第 1 步：从印刷媒体选择一个故事表达一个问题，或冲突，或对立面，或充满恐惧和不可能性。这项工作的目的是开始训练和平建设者用一种评论的镜头看事件，这样，他们就可以阅读和理解媒体。

媒体的问题框架：把从印刷媒体选择的故事原文填写下表空白处，其中诱导恐惧的问题框架被展示出来。要特别注意鉴别那些能在读者内部制造或者加大恐惧的词语或词组。问题框架是如何被提出的？是否参照宗教框架或者神学故事被呈现出来？

第二步：现在，采用同样的故事（直接引用上述例子），重新填写包括所有必要的事实，但是要作为一个和平建设者可以理解和清晰表达的故事。这个练习是媒体为了向媒体典范过渡以积极影响冲突状况的基础一步。

和平建设者解决方案导向框架：在以下空白处，使用和平建设者的正面的解决问题框架重新填写。注意不同的故事如何感受和介绍。这种变化如何应影响读者心理的框架？会不会减少恐惧和鼓励建设性的安排？考虑媒体框架内这种变化如何影响冲突状况。

第四章、使用印刷媒体和在线媒体应对冲突策略

现在你应该对冲突的分析、冲突的反应和影响媒体的报道力量有了一个整体的理论框架，你可以学习怎样与媒体一起沟通关于你的新闻报道、分析和应对措施。关于媒体报道的整个流程中首先要做的是如何撰写报道，之后在进行广播、电视媒体、平面报刊等媒体的报道。

为什么撰写报告这么重要呢？原因很简单，这也就是它在本手册重要的原因，它可以很好的控制文章的主旨内容。当你采访的信息被报纸、电视、广播、记者等媒体进行修改和编辑之后，整篇书面报道看起来已经脱离了原本的意思的时候，你可以用确切的措词控制整篇文章或者最大程度的控制信息的准确性。它还允许你去改变事情的框架，这是在媒体报道中很普遍的现象，但是当你引用其他的报道时，你可以放在预先设计好的框架中。（问题一框架）

媒体的写作

接下来的关键标准是对全球大多的报纸撰写有效的评论要点。世界上大多数本地、区域、国家或者国际的报纸对于评论的观点基本相同。下面的建议主要是针对专栏版（〈美〉（报纸的）专栏版（与社论版相对）（Opposite Editorials 的缩写）），可是，请注意下面的建议与读者来信的性质从本质上是相同的，只是一篇 200—250 字的表达了自己建议的文章。

但是现在，让我们首先从本地区、国家和国际的报纸中的专栏评论中着手：

按照每日的新闻：	时间很紧迫，和平建设者们的目的就是接收每日新闻并且做到及时的回复。新闻瞬息万变，因此，即使是最近几天的书面回答也不能再出版。
----------	--

<p>文章字数在 700—750 字：</p>	<p>越短越好。和平建设者们常常觉得他们需要发表对于复杂的冲突局势的不同建议并且将用 1000—1400 字表达这些建议。但是，大多数的报纸的空间都是有限的，并且编辑通常不会花费太多的时间剪接文章以适应版面空间。</p>
<p>选择一个论点再去论证：</p>	<p>作为一位和平建设者来说，虽然你希望这样做，但是你不能用 750 字解决所有的战争的力度。需要满足于一点做论证，如果不能用简单的语言表达出你的观点，你将会用到很大的篇幅。</p>
<p>立刻提出中心论点：</p>	<p>编辑每日审核无数的专栏版，不会将太多时间放在一篇报道上面，而且你只有 10 秒的时间去抓住一个繁忙的读者，所以不要浪费很大的篇幅进行深奥的介绍。只要尽快提出中心论点说服读者，只有这样才能让他/她花费宝贵的时间去阅读后面的内容。</p>
<p>“那又怎样”因素：</p>	<p>设身处地的想如果你是一个忙碌的读者在看你写的文章，在每段的结束时大声的问“那又怎样？谁在乎？”这就是你需要回答的问题，呼吁自身利益通常比抽象更有用。</p>

<p>提供构建和平的建议：</p>	<p>专栏版是反映你作为和平建设者的意见。在一篇论述的文章中，不仅仅要满足于分析，对于专题的报道你需要提出更多的建议。究竟如何保护维吉尼亚州的环境或者如何改变白宫的外交政策，你需要做的不仅仅是分析而是需要提出更多的具体的建议。</p>
<p>尽可能的举出实际案例：</p>	<p>读者更愿意阅读丰富多彩的文章，因此在编写关于冲突的专题报道中，运用合适的例子会促使论点的成立。</p>
<p>运用短句和段落：</p>	<p>请你在阅读当地或者国家的报纸时注意一下报道的字数，或许会发现其中句子相当短。你应该学会运用同样的手法，将一个很长的句子分成两段话来讲，以简单的陈述句为主，</p>
<p>运用第一或者第三人称：</p>	<p>当涉及到专题报道时，要注意使用合适的人称在合适的位置。例如如果你刚从冲突地区回来，描述你某位同事的困境。如果你在美国的贫困地区讲述自己的经历。这样做有助于论证你的观点。</p>
<p>排除“和平建设”的专业术语：</p>	<p>不要有疑问，简单的语言并不等于简单的思考。在文章中排除专业术语的使用意味着你体贴读者，当你的读者坐在办公室、饭桌前或者电脑桌前半梦半醒阅读的时候，他们并不全部都精通“和平建设”专业术语。</p>

<p>要积极不要被动：</p>	<p>不要写：“希望如此（人们希望...），政府将...”而是用“我希望政府将...”来代替，主动语态比被动语态更容易读懂，而且不会出现谁的希望，谁的建议和其他的行动等疑问。</p>
<p>有力的结尾：</p>	<p>一篇文章的结尾就像好的开头或者领导一样的重要，因为它与读者直接挂钩。一个好的结尾也是对你的论点在文章中的一个有力的总结。也因为许多读者在阅读时只去阅读文章的标题、结尾和署名，略去其中的内容。</p>
<p>轻松并且有乐趣：</p>	<p>许多构建和平的建设者希望将问题写的很严重，但是编辑却希望报纸的文章更加生动有趣。</p>
<p>作者注释：</p>	<p>构建和平者在撰写专栏时，有3点是必须注意的（本手册作者已经介绍给读者很多大学课程中“如何撰写媒体报道”的内容）：撰写专栏的时候，不能将单一的观点放在开头，不能是框架式结构，语言不能太晦涩，不好理解。</p>

专栏的结构

上一节中提到的“作者注释”在运用中对整文起承上启下的作用，这种结构是很值得认同和重申的一种理想的结构。（需要多次的运用作者注释帮助读者更好的了解文章）下面的这个表说明了专栏的基本结构，以 Michael Shank 和 Shukria Dellawar 称为“阿富汗的觉醒”作为样本。

表 1. 专栏的理想结构

理想的专栏结构	实例
<p>需要多次的回顾这个结构，知道感觉它可以正常使用。</p>	<p>以下文字摘自 Michael Shank and Shukria Dellawa 的专栏。</p>
<p>主要的论点</p> <p>最好可以在专栏的第一段或者第二段中确定和突出主要的论点。</p>	<p>如果号称美国“觉醒的委员会”对待伊拉克的政策依然模仿它对待阿富汗与巴基斯坦边境的模式，将面临失败。</p>
<p>首先声明支持</p> <p>声明支持的主要论点</p>	<p>首先 最遭到怀疑的是理事会概念的可信度。</p>
<p>其次声明支持</p> <p>声明支持主要的论点</p>	<p>第二，民族动态不利于阿富汗和巴基斯坦边境局势问题。</p>

<p style="text-align: center;">再次声明支持 声明支持主要的论点</p>	<p>第三，也是最重要的一点， 可持续的发展比短期平息在南亚 内陆地带的暴力行为更具有实质 性。</p>
<p style="text-align: center;">明确 建议/解决方法</p>	<p>需要新的政治经济战略来遏制不 稳定的增长....</p>
<p style="text-align: center;">有力的结尾 尽可能的有一个好的结尾,呼 应专栏文章的开头或者涉及一些 开头部分的主题</p>	<p>希望可以提醒奥巴马的智囊 团（美国智库和平研究所）最好 谨慎面对美国的军事作法和其软 性侵略。</p>

专栏范例

下面是一篇专栏版的实例，其中在第一段中很好的的提出了明确的论点（这一点做的很好），良好的结构（运用在第一、第二和第三点段中），提出了具体的解决方法，以及包含了其他专栏应具有的理想结构中的建议。

阿富汗现实的觉醒

撰写：迈克尔·桑克斯和 Shukria Dellawar

卫报（英国）2008年12月3日

随着罗伯特·盖茨再一次当选美国国防部长，巴拉克·奥巴马表示五角大楼的工作方式变化基本不大，其中有优点也有缺点。优点：吸取乔治·布什当局的经验教训，可以提高战略的效率和实施。缺点：根据新任中央司令部秘书长 David Petraeus 常常宣传的伊拉克“觉醒的会议”

将在阿富汗和巴基斯坦边境模仿，如果这项政策继续按照前任国防部长 Donald Rumsfeld 的决议实行，它将会失败。

首先，委员会概念的可信度受到怀疑。在伊拉克成立委员会，受到安巴尔省逊奈派教徒（伊斯兰教主要教派之一。全称“逊奈与大众派”，自称“正统派”。被认为是伊斯兰教的正统派。）的拥护，建立这个委员会的目的就是为了引诱逊奈派教徒中的武装分子离开基地组织。金钱和弹药的使用都需要直接由中央司令部的地方领导人谨慎决策。毫无疑问，美国的就业情况明显有利可图，伊拉克教徒忠诚于有经济实力的政府，这给厌倦战争之苦的位于华盛顿的美国国会带来了一个好消息，但是美国政府却对这个新拥护者支持的原因判断错误。

除此以外，委员会出于对意识形态的争端中断了与基地组织的联系以打击巴达战争的什叶派政府（抨击平民或者官员？），美国并不关心战争对平民的影响和叛乱的方向，短期的利益使美国忽略了伊拉克日益分散的领导权对委员会的长期影响。

当奥巴马实现了美国和伊拉克政府之间“驻军地位协定”。伴随着 2009 年美国城市军队的撤退和 2011 年后将撤离该国家，包括什叶派联盟领导的中央政府、在金钱和军事上都作为逊尼派联盟领导的要塞地区。令人遗憾的是当巴格达的逊奈派受到政治约束，什叶派被忽略时候，民族动态将在武装入侵之前逆转。

第二，阿富汗和巴基斯坦边缘地区的民族动态对委员会不利。

安巴尔省的明确选择——阿富汗和巴基斯坦部落地区不存在与基地组织或美国的战斗。假如美国在普什图、哈扎拉人、塔吉克和乌兹别克民族混杂的移民边境地区，支持某个民族以形成严格的民族力量，势必会挑起各民族之间的矛盾，此外，考虑到在美国的帝国主义历史中美国和英国的军队在当地曾经滥用空袭的经历，即使美国为当地人提供金钱和军需的支援，许多当地人还是十分厌恶美国和外国的干涉。

第三，也是最重要的，可持续发展比短期平息南亚内陆地带的暴力行为更具有实质性。

安全解决的方案只有通过军事同盟来得到。如果奥巴马不小心，依然进行与布什政府相同的阿富汗部队推行计划和巴基斯坦的连续计划，将事与愿违。毫无意外硬实力占据首要地位，但是同时也不能忽视阿富汗人和塔利班招募的新兵。请记住，布什政府执政时的塔利班人数的增长与基地组织和外国激进分子结盟，强迫外来军队撤军有着很重要的联系。需要用新的政治经济战略来遏制日益不稳定的增长，从短期来看，努力维持安全的局面，重点需要将塔利班分子放在政治需求中。罗伯特·盖茨也认识到这一点，他需要重新考虑什么是传统的“民主型阿富汗”，这看起来像是在打击恐怖主义的利益或者在实现该地区的和平。

同时，推动软实力的发展，需要良好的管理遏制鸦片的种植，国家建设和增大重建度，奥巴马承诺对阿富汗进行相当于 10 亿美元的非军事经济援助，可是这是完全不够的，美国国务卿康多莉扎·赖斯也有着相同想法。（与巴基斯坦建议的金额基本上相同）可怕的穷困笼罩在阿富汗和巴基斯坦的边境，高达 80% 的失业率和当地每人每天不足 1 美元的失业补贴。除非美国愿意将重点放在贫困，失业，缺乏教育等基层民族的不稳定点上，否则导致贫困的理由依然是塔利班新兵的大量招募和美国几乎每天的空袭。

为了避免奥巴马继续实行布什政府在阿富汗和巴基斯坦的失败政策，边境需要的是五角大楼施行新的战争策略，自从盖茨和彼得雷乌斯上任以来，觉醒的唯一希望就是建议奥巴马的智囊团聪明谨慎的处理美国军事运作模式和薪酬认知以形成美国的软实力。

给编辑的信

接下来的例子是一封给编辑的信，在金融时报，并非每一报道事实篇的文章都会被发表，

这封信是以之前已经发表过的一篇文章为出发点，然后增加其他信息在一个清晰的结构，信中第一段很明确的提出了主要的论点，然后在后两段中说出了解决问题的方法，并且包含了一个击中要害的结尾。

美国和英国的高级别参与需要与伊朗面对面

Michael Shank

金融时报

2008年7月1日

先生，现在让我们考虑看一下一篇文章（非常小的一步：平壤的核声明没有任何突破，社论 6月27日）2008年发生了3件重要的事值得记录下来。

美国大使克里斯多弗·希尔一贯以对朝鲜持续不断的孤立主义外交渗透终于有一些收敛，前联合国秘书长科菲·安南进行11小时的紧急介入调停在肯尼亚选举后协议政府与反对党认为不可能处在喧闹的暴力喧嚣状态下。联合国秘书长潘基文在与顽固的缅甸军政领导人会议中，开启了援助物资运输的关键大门。

在这三种情况下，高级别的接触的顺利进行实现了有效的外交。如果仅仅是因为介入政要提供同等的纯粹的酬劳

对于伊朗来说，教训是深刻的，美国和英国的这一问题，尚未升级到官方的正式地位。在最近进行的核谈判中，英国外交大臣大卫·米利班德派遣下属在美国未派出一人的时候。我们从希尔、安南或者潘基文那里学到了什么？而这只是在2008年。忘记多年前美国总统理查德·尼克松与中国同盟或者约翰·肯尼迪总统与俄罗斯同盟这样一个事实。

Michael Shank,

政府关系顾问

冲突分析与解决学院

乔治梅森大学

美国弗吉尼亚州 22201, 阿灵顿

出版媒体

现在你可能会急于写你的第一、第二或者第三篇的专栏报道，但是在做这些之前，你要确保自己已经了解了媒体的出版渠道，这点是非常重要的，因为你需要了解你的读者是哪方面的，还要知道，一些报纸并不愿意接受随意的投稿，例如，在美国如果你想投稿到本地的报纸上或者全国性的报纸，风格是完全不同的，所以你一定要清楚的知道你的文章在哪里发表，因为这会直接影响到你文章的风格。

大多数的报纸都希望你有一个当地的联系方式，即希望你本地工作和生活，有本地的同事等等。记住，报纸的编辑这样做是希望可以确保有对你的专栏报道感兴趣的读者，如果你是当地人，读者可能会对你的专栏更感兴趣。

<p>提供专栏文章：</p>	<p>你可以进行网站搜索，找到报纸投稿的邮件地址（大多数的报纸是通过电子邮件提交，有时候使用传真，很少使用邮寄的方式），大多数报纸专栏版的邮件提交地址在它们自己的网站上。例如，电子邮件地址往往是 oped@washpost.com 或 oped@arabnews.com 等形式。</p> <p>编辑会很关心文章的版权问题，如果编辑不是绝对相信你的文章只提交给他而没有提交给其他周边城镇的报纸，你需要承诺（写信给编辑）说明你的专栏报道只提交给他一人。明智的投稿选择是从一个报纸到另一个报纸，而不是一次投稿到多家报纸。</p>
----------------	--

<p>给编辑的信：</p>	<p>给编辑的信字数一般保证在 200—250 字左右。（报纸所需要的长度不同，因此请与报社联系）为了提高文章的出版机率，信件是说明已经在该报纸发表过一篇文章。</p> <p>每封信都必须提到文章的效果。例如“先生，你的文章在 1/10/08 发表，标题是“加沙危机展现”忽略具体内容.....”在报纸的网站上都可以找到投稿的电子邮件地址。如果不是马上可以刊登，需要调给其他的报纸，他们将会电话联系你。</p>
<p>关于编辑来函的提示：</p>	<p>他们可以缩短你的文章内容，如果你常常逐字的重复你的观点。所以在你写专栏版的时候为了提高效率应该考虑写一篇简短的文章。因此你可以利用现在的分析所得进行专栏报道的编写。</p>
<p>提交后的工作：</p>	<p>投稿后，随时联系专栏版的编辑（他们的联系信息可以从报纸网站或报社的联系电话中得到），以确保他们收到你的文章。</p> <p>大多数的报纸都会有一个邮件的自动回复，告诉你他们会如何/何时回复你。不要给专栏的编辑太多的麻烦，因为他们每天可能会有 100 篇文章投稿（对报纸而定），但是偶尔的核实联系是可以的。</p>
<p>重新投稿：</p>	<p>如果你的首选报纸拒绝了你的投稿，你打算投稿给另一家，你需要对文章进行微调或者修改。</p>

博客和网络媒体

对于你们中的很多人，网络媒体正在迅速成为沟通的首选媒介，因为它很容易访问，费用低并且具有国际影响力，事实上，因为上涨的成本和网络媒体的普遍性，大部分印刷媒体界担心他们即将面临灭亡。这对网络媒体来说可能是件好事，通常公共媒体是免费的或者起码也要比印刷媒体便宜，因为网络媒体将主控权交予广大人民，防止有限的媒体所有权被控制（印刷媒体的常见做法）。网络媒体可运用在多种用途。下面是网络媒体功能抽样：

博客

博客（或者网上日志）是一种便宜的——常常是免费的——对于冲突的沟通分析、解决办法和对外部世界的方式。博客的好处是显而易见的：在大多数情况下（除非是需要政府审核的），你可以完全的控制你的博客和做你想做的。但是，博客的缺点你还是需要注意的，其中一切博客出现了维修不善，给读者留下无组织性的不好印象（特别是一些没有定期维护的博客）。此外，博客中张贴未经编辑的评论，容易导致考虑不周、粗心甚至有时会有一些攻击性的评论。如果你决定撰写博客，要确保会进行定期检查，要适应你的组织标准、质量分析和解决冲突的方式，以下是一些免费博客网站，其中包括一些是对特定媒体和特殊读者的博客。

免费博客（以撰写为主的博客）： 免费博客（以视频为主的博客）：

<https://www.blogger.com/start>

<http://www.blogcheese.com/>

<http://wordpress.com/>

<http://www.blogr.com/>

<http://www.livejournal.com/>

<http://blog.com/>

免费博客（着眼于教育工作者的博客）：

<http://www.bravenet.com/webtools/journal/>

<http://edublogs.org/>

免费博客（以文本信息和图片为主的博客）：免费博客（着眼于网络的博客）

<http://www.busythumbs.com/>

<http://multiply.com/>

<http://www.xanga.com/>

存档：平面、电视和广播媒体

存档是本手册作者使用最频繁的一种在线媒体。如果你去 www.michaelshank.net 你将会看到作者张贴了所有的专栏文章和读者来信，以及电视和电台的采访。这样做的目的是什么呢？想像一下运用类似的图书馆检索的方式，你可以更容易的对作者之前写过的/电视播出过的作品进行分析。还可以以一个本专业中经验丰富的分析师的身份将讯息传达给读者或者观众。这个可能对你或你与组织之间关于国家或者国际捐助者的沟通有所帮助。可以将你组织的所有分析报告进行网站归档（报刊、电视、广播），并且全部收集在一个页面上，进行有效的整体分析。最后，要确保你上传的所以资料和分析报告你的组织都有备份，因为许多新闻机构并没有对报纸、电视和广播的资料进行存档，所以你的组织有责任这样做。

Google 和 YouTube 可以免费进行视频的管理，但是个人网站是有费用。

第五章、向媒体提供关于武装冲突的新闻素材

尽管你不能开辟一档专栏来发表你的文章或报导，但你可以考虑向当地的或者地区的甚至国家的电视台、报纸、广播等媒体推荐你的新闻素材。如果能成功的将新闻线索有偿提供给媒体，而后记者、编辑或者发行人又报道了你的提供故事或活动，那么你就得到了免费的发表。

这样的情况是利弊参半。利是指你可以利用合法的渠道免费的在报纸、电视或者广播媒体上报道你的新闻。而潜在的弊端则是你无法掌控他们会如何将你的故事报道给读者，不管你有了解多喜爱这位记者、编辑及发行人，他们都会以他们认为最合适的角度去报道这件事。这样看来，从媒体的渠道来讲述你的故事就可能会有一个后果：他们可能会歪曲事实或者断章取义，并因此使你或者你们的和平建设机构的良好声誉、社会地位等受到损害。所以当你与媒体打交道的时候，一定要谨慎权衡利弊。当然这也并不意味着因为存在不良风险我们就要避免与媒体打交道，而是要我们在今后与媒体接触时做到慎思、明辨。

新闻的价值性

首先要设法让媒体认为你的新闻有价值。要是他们觉得这条新闻没有报道的价值，他们就不会采用了。和平建设者们十分崇尚自己所从事的和平事业，认为这项工作意义非凡。在理想的情况下，新闻应该是涵盖所有的和平建设工作内容的，但是这在目前又有些不切实际。所以，你可以通过比照下列几个要点审视你所提供的新闻、事件、冲突观念是否符合媒体关于新闻价值的要求。你的工作相当重要，因为工作的关系使得我们很难准确判断新闻的价值性。

- **内容：**你提供的新闻、重要事件在某些方面是独家的唯一的吗？很遗憾的是，如果仅仅是因为你认为新闻是值得报道的（比如认为因为这关于和平建设，所以应该是很重要的）却不能保证从媒体的角度看，它也一样有新闻价值。怎样使你的新闻是有价值的或者是令读者和观众感兴趣呢？一定要弄清楚这个问题，再去与编辑、记者们联系。
- **时机：**你的新闻/事件/冲突理念是为了迎合或纪念某个周年庆典活动，还是为了跟进一个目前媒体也在关注的重大新闻？要是媒体方面还没

有类似的文章发表，那他们可能勉强接受你的文章。因此选好适当的时机很重要，当然这是需要一定的实践经验的。

- **地点、人物：**有哪些人会想要了解你的新闻呢？什么样的读者或观众最想要看你的文章？又会有哪些记者、发行人正在采访的话题/主题/冲突理念与你的新闻相关？这些都需要你从你的角度去调查研究，并且将这项研究作为一个长期投资去经营，因为从长远来看它将对你有很大的帮助。
- **过程：**该如何向编辑、记者或发行人讲述你的新闻呢？首先应该简明扼要、有说服力的介绍你组织机构的工作、目标和使命。说明你们组织对社会的贡献以及你的新闻为什么是突发新闻。所有的表述都要用通俗易懂的非专业术语，这样对记者来说相对好理解。一定要将具有新闻价值的内容清楚而明确地在谈话的一开始就提出来或者置于电邮/传真的开头部分。

获得媒体支持

除了上述的一些要点之外，和平建设工作要怎样才能获得媒体的支持？民间组织除了要自我宣传之外还应怎样做才能获得媒体关注呢？将自己的本职工作完成好，你就成功了一半。总体来说，当你有渠道获得关于某个消息、某个人物、某份分析报告或者某场地等资源的情况，而媒体没法了解时，他们就会注意到你。另外，媒体对你的关注程度还取决于你的工作能力是否可靠值得信赖（即你是否能对一个新闻事件做出敏锐的反应？），还有你能分享你所掌握最新最准确的信息（你是否一直在跟进事态变化？），以及你为媒体提供的可以用的素材是有据可循的（切记这直接关系到媒体的声誉）。偶尔媒体会努力的到处寻找有价值的新闻和会议，但次数不会太多，也就是说媒体不是依赖这种方式的获得新闻素材的。所以，要想赢得媒体的关注与支持，在你们组织出色工作的基础上，保证能在短时间内为媒体提供优质、真实的新闻。

通过电邮，文本，传真或电话等方式向媒体提供你的新闻

既然你已经按照前面所述的要点在准备你的新闻了，现在该向出版发行人提供你

的新闻了。你和你们机构希望媒体能够将你所在机构的活动、项目、成功案例、个人、以及冲突等等如数的表达出来。你希望你的文章可以发表在尼泊尔时报、雅加达邮报、迈阿密先驱报、阿拉伯新闻、卫报、苏丹论坛报、或者其他报纸上，并且想看到新闻会有哪位记者报道（例如报道宗教的记者，报道国际事务的记者等等。）。或者你想你的新闻可以在当地或全国的电视台/广播电台上播出，那么你都需要做哪些工作呢？

如果你不知道该去与报社、媒体的哪位记者沟通，就直接打给他们的总机询问应该有哪位记者来负责相关主题的新闻，大多数媒体都会提供详实的联络方式供你进行联络参考。一旦你得到了记者们的电邮或电话（有一些是可以直接从网上获取的），要与他们联系了，就着手按下面所说做吧：

- 1. 要表示出你的友善或你对他们来说是有帮助的。**这点是至关重要的。你是要向记者、编辑或发行人提供新闻线索或是素材的，所以你要表现出你心里已经知道他们最好的新闻工作动向。如果他们对你的新闻不感兴趣，你也不要生气或感到沮丧，因为在不久的将来，也许你们还会有机会再次合作。因此，表现的幽默一点或者与他们闲聊一下都是很有利于沟通的。媒体人乐于享受他们的工作过程，尽管对与从事严肃的和平工作的你来说，诙谐的言行会让你感到有些奇怪，但是这样做很利于拉近与媒体人的距离。
- 2. 要明白新闻的价值。**设想那些记者每天都会收到来自很多和平工作者不计其数的电话、信件，这些人也提供着不容忽视的新闻需要发表。你要先将自己从你的新闻里暂时分离出来。你自然会认为自己的新闻很重要，但记者们会这样认为么？找一个可以为你提出中肯意见的朋友帮你判断你的新闻是否有价值，比如说在报纸、电视、或广播中是否曾经出现过类似的新闻？这是一种可以断定出你的新闻是否有价值的方法，即你以前在报纸、电视上见到或听到过相似的新闻没有？
- 3. 从微观到宏观。**首先，媒体喜欢看到的是在局部范围内能引人注意的新闻，然后，仅在这时，你才能用这条新闻在地区范围，或全国范围，乃至全球范围内影射更大的形势和事态。所以，要先做到吸引当地小范围的观众与听众。其次，鉴于你作为一名和平工作者，很关注地区性的、

全国以及全球的体系改革，所以要将你的地区性新闻与为了体系改革而发起的更广泛的号召联系起来。

4. **了解你所要面对的媒体。**打探记者此前的工作内容，并据此了解她/他的文章或是节目的方向，也是了解你的故事是否符合她/他的设想。要确保你与沟通的记者是合适的。这需要在你先做些调查，这样你可以知道谁是负责宗教方面的记者，谁是负责涉外事务的记者，等等。同样，确保你选择恰当的传播媒介。大多数人会将目标定在读者最多，最流行的传播媒介，而不考虑新闻排版的位置问题。这样导致的结果是如果被顶级媒体拒绝将会感到很沮丧。或者，你可以从影响力小的媒体着手，选择一个比较容易提供版面或时段的报纸/电视台，再慢慢的建立起自己的媒体资源网络，帮助你今后进入更大的报社/电视台。
5. **必要时将获取信息的渠道提供给媒体。**媒体喜欢捷径。比如说，他们想要在难民营采访一个曾经是军人后来在一场自然灾害中的幸存者。如果媒体的采访不会伤害或者影响你们组织的声誉，可以考虑一下提供特殊捷径鼓励他们的报道。
6. **练习，练习，再练习。**在与记者、编辑或者发行人沟通之前好好练习自己的表达能力，特别是通过电话沟通的时候。一定要很流畅的讲出你的新闻。表现出你很珍惜与记者沟通的分分秒秒，不管你是流畅的表达还是说错了一些词，你都是不想错过任何一个表现的机会。
7. **要给记者留下深刻印象。**经常与记者保持联络，让他们记得你并与你保持愉快的沟通。要想让他们信任你，让他们知道你是一个可靠的信息来源。在某些时候你持续的与他们进行联络并且与他们相熟悉是会为你带来一些好处的。记者可能不会采纳你们的第一个、第二个甚至第三个新闻，但是在接下来的时间里他们总是会用你的新闻的。与记者打交道的关键是在定期的与记者联系的基础上成为一名为他们所熟知并信任的人。
8. **时刻做好接受采访的准备。**记者有时会对你进行采访而且马上就会提出问题。你不想因为你一句“我能一会给你回电话到时再谈么？”而失去这次机会，那么想要抓住这次机会，就按照下面的步骤去做，将会对你

接受采访有所帮助：

- a. **事先做好答案。**设想一下记者要是采访你将会就这个主题、事件、冲突提出哪些问题。预想所有可能有争议的话题并且准备好这些问题的答案。
- b. **准备好可以阐明观点的事例。**简明鲜活的事例才是媒体所想要的。媒体十分喜欢这样的论据，它可以让读者、观众对你所要阐述的问题有个形象直接的了解。
- c. **坚持你的观点。**尽管是记者在采访你，但实际上使你在主导这场采访。为什么这样说呢？因为不管他向你提出怎样的问题，你的回答最终都会绕回到你的 2、3 个论据上来。
- d. **回答问题时，要给予明确和积极肯定的答案。**当你给出概括性的答案时，就好像你并不了解你们所谈论的内容一样。所以要是你能针对你所提到的问题提出明确、积极肯定的解决办法，人们才会更愿意信任你并相信你所说的话。
- e. 一定要对记者表示感谢，感谢他们抽出时间并愿意关注这个新闻。同样也务必确定记者让你的话一字不差的记录下来，比如说，人名和所引用组织名称等等。

通过电子邮件或者传真向媒体供稿

对任何一家新闻媒体来说，谋求发展不可或缺的要害之一即是新闻稿件。因为你要为一个事件或新闻故事做准备，你就会写一到两页的简讯，并且要能够迅速、简明有针对性地说明整个故事，使整个故事的重点细节都突显出来。新闻稿本身并不不难写，但是有很多的组织不知道如何去写好一篇另人印象深刻的新闻稿。一旦你形成一个写新闻稿的习惯、套路，就会轻车熟路地写出稿件。

写出一篇给人留下深刻印象的新闻稿关键有以下几点：

1. **题目/小标题：**选用一些容易被人记住的，有新闻价值的内容作为题目。记者每天浏览上百条新闻，所以你要确定你的题目和小标题能够吸引他们的注意力，避免他们因为题目没能引起他们的注意而放弃了你的新闻。
2. **联络方式：**你的名字以及手机、邮箱等信息要在新闻的最上方显著的体

现出来，这样便于他们知道应该与谁联系、怎样取得联系。要是记者们需要到处寻找这些信息，他们会感到失望，继而就会略过你的文章而去
看下一片文章。

3. **文章开篇（第一段）：**你要在文章的第一个段落里涵盖所有的重要信息，比如说时间、地点、人物、事件等。记者编辑们一定要在第一段看到所有的相关信息，切记，编辑每天都要在上百篇文章中筛掉不需要的文章，要是他们在文章的第一段不能得出事件、故事、冲突的内容，他们很可能就略过你的文章了。
4. **文章主体（二至四段）：**这些段落的内容可以是引用事件、故事的当事人的话，或者你们组织，贵宾等对你们工作的肯定，等等。恰到好处的使用这些段落，不要只是单纯的填充这些段落以增加文章的长度。这些引用的内容要既要有一定力度又要有一定效果，因为记者不会再打电话和你确认，而是会直接用在他/她的新闻里或是广播新闻里。
5. **文章结尾（最后一段）：**在最后一两段里，你可以讲一下你们组织或成员的成就，或者讲一下与你在这篇新闻里所描述的正在进行的项目、事件、故事相类似的方案。这里可以向记者、编辑们展示你们组织的良好信誉，即它的悠久历史，及取得的成就，等等。
6. **发布/时机：**该在什么时候又该怎样发布这条新闻呢？有些媒体机构喜欢你们把新闻稿传真给他们，但通常，新闻稿可以用电子邮件传递并且通过电话进行新闻追踪。如果你在两周之后有一个活动，你会想把这条新闻在两周之前就构思好，然后在活动的前一周，通过电话随时跟进这条新闻。电话跟进是很关键的，因为很多媒体机构每天都要收到一堆的新闻稿。然后，在活动的前几天，只需轻松的提醒一次或者是打电话给对方就可以了。此处与媒体的沟通越多，你成功的机会就越大。
7. **要再次注意关于新闻线索的提供：**我们以9月21日的国际和平日为例来说明怎样去提供一条新闻线索。这不仅仅是要提供和平日的新闻，更要认真考虑一下怎样能将新闻与国际和平日当天，或是那一周，甚至是整个月的新闻联系起来。例如，有一条新闻是要报道你们市有着全国最高的犯罪率，那么文章就用这个标题：“高犯罪率让国际和平日这一天变

得更让人心痛”。

新闻稿的案例

为了更好的理解怎样写好新闻稿，下面列举几个美国乔治梅尔森大学武装冲突分析与解决研究所的发布新闻的事例。这些新闻提到了武装冲突的专家学者以及武装冲突的导火线。

案例 1：乔治梅森大学举行南奥塞梯与格鲁吉亚代表之间的对话

联系方式：姓名，手机，电子邮件

乔治梅森大学武装冲突分析与解决研究所将于 11 月 16 日至 19 日举行南奥塞梯与格鲁吉亚之间的公民社会为基础的和平对话。乔治梅森大学冲突分析方面的副教授苏珊艾伦南带领一些冲突问题解决专家共同致力于缩短这段进程。这次会面昭示着一个最受关注的第二轮会谈或者说是自八月战争打乱了格鲁吉亚与南奥塞梯之间和平秩序以来的公民外交举措。

这些有探索性的讨论是要将一些有创造性的想法集中起来以求更好的推动整个和平事业有长足的发展。在这次会面中参会者将会就八月战争所涉及到的和平重建以及地区安全内容展开讨论，同时推测在促进和平关系中，公民社会的行动怎样才能扮演一个具有积极意义的角色。

“日内瓦公约中关于格鲁吉亚-南奥塞梯事件一直因在获得官方承认的问题存在争议而没有定论，签署国家就独立的身份的意见一直不能达成一致。”南说到。“这些参加第二轮会谈的人虽然有着各自的工作职务，同时在国内也都地位很高的人，这使得他们有机会与国内的领导者分享会议上得到的一些有创意的想法。”

梅森大学和武装冲突分析与解决研究所在他们过去的 26 年历史里已经涉及到了几个机密或非机密的公民社会行动，这其中包括了关于非洲之角、中东、东欧以及前苏联的话题。

想要获得更多关于这次会谈的信息或者想与苏珊·艾伦·南面谈，请与吉姆·格雷夫电话联系（电话号码）或者电邮联系（邮箱地址）。

案例 2：教授和爆炸中幸存的大使评论对关塔那摩关押的政治犯艾哈迈德·哈勒凡·盖拉尼的新控告

联系方式：姓名、手机、电邮

美国国防部今天早上发表声明：关于对关塔那摩军事监狱关押政治犯艾哈迈德·哈勒凡·盖拉尼的控告已经通过宣誓，这项控告是由特别军事法庭作出的，控告指出盖拉尼参与的策划和参与了 1998 年 8 月 7 日爆炸袭击美国驻坦桑尼亚的达雷斯萨拉姆大使馆。

苏珊·斐·赫斯基，乔治梅森大学的冲突分析与解决研究所副教授，是这次爆炸袭击中的幸存者。

在驻坦桑尼亚达雷斯萨拉姆大使馆的全体成员中，只有她的丈夫不幸遇难。她有资格就对盖拉尼的新控告以及确保在美国联邦法院的体系下寻求公平正义而不应采取军事行动作出评论。

“人们对采取军事行动的和宪性不断地提出质疑，”赫斯基说到。“不管证据是否指向盖拉尼，他的辩护律师认为这些年他在这个秘密监狱里受到的审讯是不合法的，这个监狱本身就是建立在胁迫、秘密的基础上并且是受政治操控的。”

盖拉尼已经被囚禁了很多年。其他对轰炸大使馆嫌疑人的控告已经被美国联邦法院审理并被宣判罪名成立，而且他们会因为所犯下的罪行在监狱度过很长时间。

这项迟到的控诉令赫斯基很奇怪为什么将盖拉尼诉诸法律需要这么长的时间。

“自从大使馆受到爆炸袭击以来，我就一直期望听到关于控诉盖拉尼的消息，但是我并不寄希望于采取军事行动以使正义得到伸张，”赫斯基说到，“在我看来，那些无法维护的美国法律里的神圣权益的诉讼程序是不合法的，包括军事法庭。”

赫斯基是《在灾难来临时刻：恐怖分子，悲伤的人们和受害者们对公平正义的追求》的作者，讲述了她在 1998 年美国驻坦桑尼亚的大使馆爆炸案中失去丈夫，作为这次袭击中的受害者并且面对四名被告的一些列审理的经历。

为接受电视、广播形式的采访做好准备

假设你已经使用了新闻稿的格式，也已经像上面所述的提交了推荐信，而且你能

收到了一些电视或者广播媒体的采访，你该怎样为采访做哪些准备呢？尽可能的有效利用在电视或广播上的短短的几分钟是非常重要的。所以认真地对待这一准备过程，仔细地斟酌每一个步骤。在你准备采访的过程中，下面的建议很重要。不止这一次采访，在任何一次采访中有的 2-3 个首要事项须做好：

首先，准备好 2-3 个谈论的话题，这些话题可以很清楚的讲明你或是你们组织对争议的分析以及针对争议问题你们的建议。反复练习这些话题直道你对自己充满自信，这样不管电视或者广播电台的主播向你提出任何问题，你都能用你准备好的几乎可以倒背如流的内容作出回答。要让这些话题简单容易记并且易于理解。避免使用和平工作中以及武装冲突的专用术语，要采用观众和听众所用的表达方式。和平工作者有喜欢讲术语或者谈到一些听众不熟知的概念的爱好的，但是这里准备的 2-3 个话题是为了让每一个人都能明白。

第二，可以根据这两三个话题提出反问。这很重要，因为他可以达到两个目的。一是可以促使你通过这种方式去展现你的想法，也让观众和听众们更好地体会到你的想法（这就意味着你是体面的、清楚的、简明的、合情理的、和和藹的、得体的，等等）。发行人喜欢这种方式因为他们在乎什么样的会热卖，什么样的新闻观众会喜欢收看，以及他们喜欢听谁的专访。

如果你成功的给发行人和观众听众留下深刻印象，你将会有一个定期的平台去发表你们组织的分析报告并且经常会有在冲突分析和解决中发表重要意见的机会。如果他们喜欢你，他们会把你列入一个当发生特殊冲突事件时可以联络的人的名单里。要是你想被列入这个名单里，那么就要注意你的表现。

第三，记住，根据沟通的理论，65-93%的表达是非语言的。特别是在电视的采访过程中，特别要留心你通过面部表情、肢体语言、眼神等表达方式在有代表性的节目里所传达给观众的信息。这是很重要的，因为电视频道传递着关于情感、能量以及思想的关键信息。

观众通过我们在讲述中所用的词汇或者通过我们身体、眼神、声调以及面部表情等非语言的表达来发送和接收信息。和平工作者经常会忽视这点，因此，要牢记这一点。在家里或者在办公室里进行角色扮演和模拟采访都是很好的排练非语言表达以及口头表达话题观点的方法。

电视采访

以下建议会贯穿你每一个采访的过程，从采访前的准备工作到现场采访。你一定要仔细阅读每点建议，因为它包含了很重要的信息。

采访前

发掘 2-3 个信息和话题（要是有必要的话可以准备更多，但是要记得这些话题都要简单并且在控制范围内-大多数听众无论如何也不会对一篇冗长无味的新闻感兴趣）并且在你的采访之前要知道怎样讲述这些话题。

如果可以的话，在去做节目之前看几次电视现场采访，这样你就可以把握主持人的风格以及节目的形式。了解确切地采访形式：如讨论、会面、电话，等等。主持人的观点是有所倾向的还是中立的，是针对性的还是温和的，主持风格是诱导式的还是建议性的？

询问一下发行人或者助理（就是那个与你联系邀请你接受采访的人）一些事前需要知道的事情，这样你可以很充分的准备这次采访。不要怯于向助理提出问题，因为与其在走进录制现场之前的几分钟才得知采访内容，不如在充分心理准备的出现。例如，询问一下还会有哪些其他的嘉宾，并对他们的职务做一些了解，这样你能准备出更恰当的答案。

做好采访的排练。事先与你的朋友或同事做好采访的排练。尽可能的让排练做到与现实一样。让你的朋友对你提出建设性的意见并向你提出一些刁钻的问题以便不管你面对怎样的提问都依然能回到你准备的那 2-3 个话题上。记住是你在控制这场采访，不管问题是什么样的，你都要回到你的答案上。

如果可以的话，记得选择那种录影棚内交谈并通过卫星传输的采访。在录影棚里更容易营造出谈话的轻松范围，并且能与主持人建立起良好的关系，这样就增加了你今后被再次邀请接受采访的可能。

做好采访录制的准备。大多数电视广播电台会应你的要求在你们的采访开始时就将你们的采访全程为你录制下来。但要是你直道采访结束了才和他们说要采访的录像，恐怕他们就很难做到了。

这是为什么呢？因为大多数媒体是不会对他们的节目存档的，所以你要在节目开始前提出这个要求。一旦你得到了这个采访的视频录像，你就可以将它上传到你们组织的网站上（但是你要先确认一下关于这个录像版权的事宜并且信任制作公司），并且以此进一步传播你的新闻。

关于录影棚内的采访

切记非语言表达的力量。人们要喜欢听或是喜欢看这位嘉宾的采访。所以要保证恰当的安排。在采访过程中要表现出自信和积极的态度，在谈论如此严肃的冲突话题时要表现成这样的态势可能会感觉不合适，但是尽管如此，这一点还是很重要的。

观众和听众想要看到或听到你，但是你要是很沉闷、乏味、又消极烦恼的，这些观众就不会喜欢你。还有要考虑一下合理的运用你的手势去说明一个观点，但又不能太多，以免分散观众的注意力。

在采访过程中始终保持注意力集中。人们注意力不集中是因为他们在采访过程中会不停到处走动。主持人也会分心是因为他们设法向你提出令你意想不到的问题或者持怀疑的眼光看待你的和平工作方法。这将会是一个注意力高度集中的过程。

在谈话过程中称呼主持人的名字。在刚开始提出的问题时，可以称呼他们的名字，或者你要是喜欢在姓氏后加女士/先生以示对主持人的敬意也可以。这会帮助你建立起与主持人的个人关系，增进他们再次采访你的可能。

讲话的时候要慎重。不要假设主持人或者记者会考虑“不适合公开发表”的评论。媒体在这方面会很遵守法律的。再好好组织以下的你语言因为你要为你所讲的一切负责。要知道甚至像“好的”“嗯”“啊”这样的辅助词也可以在与观众的交谈中使用。

卫星采访

首先，检视一下自己的耳朵和眼睛。这是什么意思呢？就是你要直视摄像机。这会让你觉得有些奇怪但是却能让观众们直视你的脸。所以不要流露出狡猾的，移动的或者是到处寻看的眼神，或者因为人群嘈

杂声而表现得心烦意乱。这些细微得表现会在镜头面前被表现的淋漓尽致。

谈到你的耳朵，确保你佩戴着合适的耳机（能够听到主播的声音）。在采访开始之前，试着先活动一下你的下颚，看你在谈话的过程中是否会使耳机滑落。大家都知道听筒在采访时会脱离耳朵，如果这种情况发生了，要继续保持注意力集中同时把耳机退回到耳朵里。不要慌张，训练有素的迅速把耳机在插入耳朵。

主题思想

尽快发表你的主题思想。有时一个采访因为其他的新闻而只持续了一两分钟就结束了，所以你要确保你在一开始就讲出你的主旨。然后，要是这个采访还有时间，你可以更全面的展开你的主要思想。不要担心有不同的方式重复你的主要思想，事实上，这样的做法是值得鼓励的。不管怎样它都会被遗忘，所以观众需要听上 2-3 遍才能留有印象。**要表现出沉着冷静。**可能你会出些差错——大家都会的犯错误——或者你因主持人所说的某些话而恼火。这就是彩排和演练很重要的原因（让你的朋友向你提出一些出乎意料的和建设性的问题）。

在整个采访中都要保持镇定；不要让主持人对你失望。若你能表现得镇定自如，你的主要思想会用一种更加确信的、中立的、分析性的以及专业化的方式传达给观众。尽量避免讽刺和挖苦，因为要是玩笑开得不合适，会导致观众误解你的想法。

谈吐

语速要放慢而且有抑扬顿挫。很多人由于紧张而讲话语速过快，希望可以尽快把所有重要的信息在最短的时间内传递出去。应该避免这样，尤其是有同声传译的时候。要是同声传译的情况下，你一定要把语速放慢（可能会让你感觉很怪）这样翻译人员才可以最大限度的将你所表达的内容翻译出来。

此外，讲话语调要有抑扬顿挫，不能在整个采访中都一种一成不变的声调。关键信息要适当加强语气重读，使观众或听众不会因为你单条乏味的声音而错过重要信息。

衣着

一般来说，适合穿着灰色，蓝色或棕色的衣服。尽量避免像黑白那样反差太大的颜色；这样的颜色在灯光下并不好看，因为他们太扎眼又吸光。还要避免穿带有条文，格子或其图案设计的衣服。因为摄像机镜头里的条文，格子会变得扭曲不规整，所以不要穿这样的衣服。最后不要有会分散观众注意力的配件——你希望观众会看着你的脸而不是关注你的着装——所以不要佩戴珠宝，耳环，胸针，或是其他小东西等等。如果眼镜过于反光或闪亮，也会使观众分心。所以要尽量避免这种情况。最后要提醒的是，你可能会因为汗流浹背而导致注意力不集中——因为录影棚里会因为灯光而变得很热。视情况调整服装，如果必要随身携带化妆品，或是事先准备好一块手帕，可以在采访开始前擦汗。

电台采访

总的来说，上面所述的大多数电视采访要点也同样可以适用于电台采访。下面这部分关于电台采访的将与电视采访环节的提醒建议不同。你所看到的都是仅适用于电台采访的。在准备广播采访的过程中，你一定要先看一下在电视采访中提到的相关建议，然后再看下面的提醒。

采访前

请见电视采访部分

自己先把自己的采访排练录制下来，你可以在重播的排练中，听听自己的声音和语调，节奏，语速和抑扬顿挫的讲话方式。尽你所能尽量多练习几遍，练习的次数越多，采访时候表现越好。

事先备好采访可能要用到的相关信息的资料卡片。与电视采访所不同的是，听众们是看不到你的，所以你可以用这些卡片来对事实，故事，和统计数据作一些补充，这些在采访中很有用。但是你要适当的运用这些卡片，以免听起来像是你在照本宣科。将卡片仅用来作为思路的一个提醒。

广播采访

请见电视采访部分

倾听和学习。要是你参加的是一档热线栏目，听众们打来电话向你提

出问题，你就一定要认真听他们提出的问题，记住来电听众以及该广播电台的名字——因为用准确的称呼可以使你一下子就获得来自听众和电台的尊重和信任。

电话采访

确保使用一个安全的有线电话和谈话场所。尽可能的不用移动电话进行采访，因为移动电话不能保证良好的信号接收以及存在电话被打断或者掉线的风险。一定不要激活移动电话的呼叫等待功能，因为它可能会打断你的电话采访。确保你自己处在一个安静的场所，不会被同事，孩子们，朋友们等人打扰。

主题思想 参见电视采访部分

谈吐 参见电视采访部分

认真讲清楚每一个单词。广播与电视的情况有所不同，通过广播，可能有一些词从麦克风里传出就会产生共鸣。比如说，要是这个词以“P”发音开头，那从麦克风里传出的爆破音可能就会让听众感到刺耳——所以要注意你的发音。要是在你开始采访之前做一个热身练习是最好的。

用短语和句子来解释概念。在广播中，所有的听众都是与你的声音在打交道。并且因为大多数的沟通了解是通过非语言方式，所以要想表述一条新闻就倍加困难。因此要求你在讲述的时候运用简短的句子或是把你的思路整理一下，然后再原声播出。

总结

最后，放松进入广播电台或是电视台的采访艺术中。随着时间一点一点的过去，你会越来越适应面对摄像机镜头，或者是现场直播采访，作的多了就越来越容易。要是你在广播或是电视采访中有一两个小差错，不用介意。失误是很正常的。关键是要能回到最初的状态上来并且尽快继续投入采访中，不受采访进程的影响。并祝好运。记住，我们需要主流媒体中的关于和平工作的新闻，并希望你宣传这个主题思想。这是一项重任，相信你一定能完成得很好。

第六章、在知识传递

现在你已经学会了如何进行基本的冲突分析，确定适当的冲突反应，评估媒体的偏见、框架和影响力以及有效联系媒体，那么，如何向和平建设人士传递这些知识和技能呢？

媒体技能建设培训的关键是，为从事和平建设的人士提供许多锻炼的机会，写专栏文章，或做模拟电视和电台采访。在媒体技巧方面，任何培训的重点必须放在通过试验和错误实验。作为一个媒体培训师，要少于空谈多于实践。

最后，在研讨培训上，读读保罗·弗莱雷的“被压迫者的教育学”以及约翰·保尔·利德莱奇的“和平准备”的书将是很有益的。这两本书都跟大家谈了如何能与我们赋予权力的和平建设组织和人们进行有效合作。在任何哲学和讲习班培训教学要求是：1) 看作为资源-而不是接受知识和思想，2) 您的参加者设法征求意见和解决办法，而不是规定为他们的解决方案，3) 工作作为一个团队一起进行建设性解决问题。您会发现，大部分演习以下使参与者产生的地点和具体情况，具体答复和解决方案。这是因为我在北美手册内容组成，几乎没有能力或能力理解或表达什么是一个不同的是适当的。与会者推动这一进程。

第一章：分析和评估冲突

我们不能强调不够，需要制订一个冲突局势首先在任何媒体运动或媒体的手法，照顾。如果冲突需要转换或愈合，你没有首先进行了充分的冲突分析，进而通过您的运算工资非暴力冲突的 EDS 公司，电视台和电台的采访，那么你已经申请不正确的反应和冲突将可能使冲突更糟而不是改善它。

在映射冲突，鼓励你的建设实践，以评估如下：

- 人类需求：确定冲突的范围内所有的利益相关者的基本需要。使用工作表 #1 手册中，找出所有的利益相关者的人的基本需要。
- 舞台/阶段：确定什么阶段或阶段是英寸表 #2 使用手册中的冲突确定阶段 (s) 在其中的冲突所在。
- 建设和平应对：确定需要什么样的反应是：发动非暴力冲突，减少直接的暴力行为，改造的关系，或能力建设。 #1 使用工作表，以确定如何建设社会应对冲突。

- 媒体库存：确定媒体是如何破坏利益相关者的能力，以满足其基本需要。使用工作表#1，以确定在该媒体使用语言威胁或扰乱利益相关者的需要，会议多种方式。
- 基于媒体的和平：可能的方式进行的和平建设的组织可以使用的媒体开始解决冲突局势内的所有利益相关人的需求未得到满足的情节。使用工作表#1为这项工作。

第二章：了解就冲突局势媒体影响

由于媒体的能力，影响内在冲突局势将在每一种情况有所不同，这本手册的媒体与偏见，利润，政治和审查的关系论述的是有限的范围和适用。有必要，因此对每个区域和语言环境，确定影响的力量和影响媒体的能力报告，并因此可能造成的影响，当地的冲突局势。

- 媒体与偏差：鼓励在任何学习方法适合于您的训练环境，以确定-以上市，小集团活动，或谈话-如何无孔不入的传媒从业人员的偏见的建设，是社区生活。让他们回答以下问题：是否存在偏见，多么强烈？媒体的偏见是在媒体和/或民间领域进行讨论？抑或是大忌？任何监测和管理媒体的偏见工作的非政府组织？
- 媒体与经济利益：鼓励你的医生进行研究，然后找出所有私营部门的力量推动媒体报道。让他们回答以下问题：是否私人拥有或媒体公开地？谁拥有你的背景下，媒体和业主不拥有任何其他的公司可能只选择有利的报告？
- 媒体与政治：鼓励你的医生，以确定和制订业主和媒体之间的政治代表的关系。比较与政府的价值体系，媒体的价值体系-它们的相似之处，不同的？确定的法律-或缺乏法律-引导媒体的自由。让他们回答以下问题：是否有当地媒体普遍对政府的政治报告和决定看好？会发生什么变化的媒体对政府不利的报告？如何紧密结合在一起的是媒体和政治团体在社会和专业？
- 媒体和检查：鼓励你的医生讨论他们是否认为他们的媒体内审查存在。如果是这样，有多少和以什么主题？让他们回答以下问题：媒体是否隐瞒

一些真实主题的信息或报告，若有哪些，为什么你认为他们这样做？你认为读者认识到，检查，还是媒体的假定情况下审查如实报告？

- 媒体与和平：让你的医生经过前四个类别-媒体与偏见，媒体和利润，媒体与政治和媒体及审查-和集体攻关的方式在当地建设和平社会能够克服这些障碍，以获得最佳媒体报道（报告，帮助冲突局势不会阻碍）。让你的医生确定在4个（偏见，利润，政治和检查每个）在自己的环境影响的冲突。

- 和平新闻：鼓励你的医生（在小团体，作为一个整体）来书写自己的和平新闻的定义。什么样的和平环境看新闻，以及如何将它们描述为和平新闻的同事？

- 冲突敏感新闻：鼓励你的医生列出所有的语言短语/内的冲突局势词不敏感，利益相关者。什么冲突敏感的新闻什么样子的？他们会如何描述或定义呢？随着和平与冲突的新闻敏感的新闻将是不同的描述和文化背景，在每一个表现是，这些演习是特别重要的地方建设和平做自己。

第三章：媒体谅解我们的影响

与您的建设从业人员的工作，批判性的思考关于内目前正在当地媒体提出的框架。什么宗教，经济（自由市场？）原型，或神话框架主导媒体和镜头，它使用报告的新闻？这个问题在整个框架是最普遍的媒体（无论区域设置），所以谁在改变这种媒体感兴趣的建设和平框架的目标必须是目前正在朝着建设性的确定，而不是加剧了解决问题的积极导向的选择。

使用手册中，与建设和平的一些文章媒体工作者要转变为建设和平的框架其中确定了积极的解决框架无孔不入的传媒工作表#3。与这几篇文章得到它的良好做法。

第四章：应对冲突使用平面媒体

提示本节：实践，实践，实践。的唯一途径，学习如何编写是通过编写和反复练习一遍又一遍。在通过关于下列网页的步骤的工作，你想拥有在“作品中列出的图表，教育结构”（见第28页），你同样可以将支持你一步一步的过程如下。

第一步：鼓励医生选择一个冲突，他们熟悉的，他们充满激情。

第二步：首先，讨论冲突/与医生的故事，帮助他们确定哪些主要问题/参数，他们希望在其提交论坛版或给编辑的信。它们必须能够阐明其要点/参数在一两句话。帮助他们阐明在整个训练课的前面。

第三步：一旦他们确认了他们的主要点/回应冲突局势论点，他们大多数都和利益是他们最关心的认识，让他们找出原因，2-3 备份和支持他们的主要问题和争论。

例如，如果他们的主要问题/论点是“美国应该停止轰炸巴基斯坦”，然后鼓励每个医生，以确定建设 2-3 原因，他们认为美国应该停止轰炸巴基斯坦。

第四步：与从业人员的工作，确定一个具体的解决办法提出后，他们已经阐明了 2-3 分点支持的重点。例如，如果主要问题是“美国应该停止轰炸巴基斯坦”和 2-3 支持点是：1)，因为它会增加，极端主义，以及 2) 它不解决实际问题，然后帮助医生数字什么积极的和平政策，解决方案会是什么样子。举例来说，也许是积极的解决办法是，我们应该提供经济发展和民主/公民社会的发展，而不是。

第五步：一旦这些确定的关键组成部分-主要论点，支持分点，正解-并阐述了在一个研讨会的形式医生，然后才是将要开始写作过程很容易。但是，必须是上述步骤后，然后才写。这将是容易得多，如果采取这种方式。帮助医生决定在哪里的机会在于对论坛版文字或写信（到底要提交一份更大的报纸信件，还是同时递交论坛版到一个较小的文件？）。

第六步：经过医生草案专栏文章或编辑的信，审查和比较的“作品它们埃德结构”早期发现，手册中。有专栏文章同行审查，在整个类，而不仅仅是教师。为什么？因为如果专栏文章并不理解和同修访问，他们很可能将无法访问和一般公众的理解。同行审查是必要的。

第七步：帮助医生经过论坛版或信件提交过程。它可以很可怕，但一旦他们这样做，就已经变得更加容易几次。分享技巧与自己的经验为基础的群体的良好关系，如果与论坛版编辑存在，分享他们的医生在适当情况下。

第五章：俯仰冲突的新闻故事

本节提示：就像在印刷媒体，技能和确定本节的最后一节写的工具，必须实践，实践和实践只有通过实践-将可以学到的技能。这在写作和投手的新闻稿以及电视和电台采访。

第一步：新闻价值的挑战是不小的挑战。采取非常认真地对待这项任务很多建设和平相信他们的事件或故事是有新闻价值时，它实际上不是。因此，在其中“谁”，“什么”“何时”和“如何”是正在探讨和审议手册，鼓励您的研讨会与会者批判性思维。有与会者提出“有新闻价值的故事”大组，让他们同行新闻价值进行审查。

第二步：一旦有新闻价值的故事已经确定，有与会者写新闻稿，向新闻界间距（根据新闻稿中描述手册第五节以上，格式或在一个更加合适的新闻稿中的格式是基于首选本地）。有与会者实践一些新闻稿，因此他们得到弄懂了。许多人觉得这是建设和平的任务十分困难的事，因为他们不知道如何突出，或以突出显示它。因此，有许多参与者写新闻稿，并让他们同行审查的每一步。

第三步：鼓励媒体了讨论适合与新闻界的球场现在起草新闻稿。哪些是有目标的媒体？如何参加接触这些具体目标？这是一个固有的本地化谈话，不能由本手册的指示。只有有用的提示是可能的，这已经超过了手动第五节确定

第四步：想象一下，媒体的积极响应新闻稿，现在想在电视或电台与建设和平医生采访。以下排练现在必须在车间设置，多次与尽可能在尽可能多的空间。记住实践是唯一的学习方式。

第一：确定和排练的电视或电台采访时的谈话要点 2-3。讲习班与会者有做这样的冲突，他们会通过电视来解决和/或电台。这是必须的。让他们谈目前这些 2-3 在整个车间组面前点。

第二：审查所有其他电视台和电台采访时建议，上述协议第五节阐述-包括穿什么衣服，怎么问，如何呈现，如何移动，如何知道在面试之前，要等

第三：实践与电视和电台采访工作坊的参与者。角色扮演与学员到调查员的作用，整个情况下，生产商，受访者，船员等，做到这一点，尽可

能多次，直到他们感到舒适的格式。理想情况下，你在录制数码摄像机或某种录音设备这些面谈，以便您可以稍后检讨并改善你所审查。但是，如果你没有录音设备，您可以练习，这是一项重要任务。

第五步：检索的电视和/或电台访问，并在您的组织的网站，发布与共享网络等关键是复制传播信息广，以便分析和积极的解决方案，去尽可能并进行广泛的影响可想而知。

作者的最后说明

祝你好运，你的关键和重要的工作，与媒体的祝福。希望您发现本手册在建设自己的能力，以及同胞和平从业人员的技能有用。记住，主流媒体渗透成功的关键是坚持和毅力。一个不能期望媒体运行论坛版或面试在电视或电台经过一两次尝试你。做好准备，愿意在这方面的媒体宣传在未来几个星期，几个月甚至几年。这需要和要求的承诺水平。这不是一次性的经验之一。此外，建设和平需要我们与媒体持续不断的参与。我们认识到媒体有能力创造，形状，改造，加剧和缓解冲突。如果是这样的情况下，我们有责任知道如何与媒体打交道，并在媒体社区活动。这是我们的共同责任。这是一个长期的承诺。但话又说回来，建设和平是一项长期的承诺。祝你的媒体为基础的和平努力。他们迫切需要。让我们迈过一个论坛专版，一个电视采访和一个广播电台采访这些行动来履行这一和平建设责任，继承和改变世界。

参考：（略）